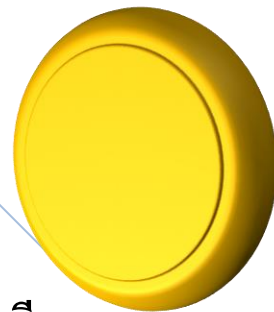




## **SET Research Paper 1/2565**



**ผลสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน  
ใน SET และ mai ปี 2565  
(SET CEO Survey: Economic Outlook 2022)**

โดยความร่วมมือระหว่างฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)  
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) และสมาคม  
บริษัทจดทะเบียน (TLCA)

**10 พฤศจิกายน 2565**



## บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)



ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมมือกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด สํารวจความคิดเห็นของ

ผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนใน SET และ mai (CEO Survey: Economic Outlook 2022) ซึ่งรวบรวมข้อมูล ในช่วงวันที่ 25 สิงหาคม - 19 กันยายน 2565

- CEO ส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่าเศรษฐกิจไทยจะดีขึ้นในปี 2565 และเติบโตต่อเนื่องจากในปี 2566 โดยคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจไทยจะเติบโตที่ระดับ 2% ถึง 3% ในปี 2565 และเติบโตที่ระดับ 3% ถึง 4% ในปี 2566 โดยการท่องเที่ยว การส่งออก การฟื้นตัวจากสถานการณ์ COVID-19 เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง ราคาน้ำมัน และความไม่แน่นอนของเสถียรภาพการเมืองโลก เป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย
- ทิศทางอุตสาหกรรมและผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ในปี 2565 จะดีขึ้น โดย 66% ของ CEO คาดว่าผลประกอบการ มีแนวโน้มดีขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับอานิสงส์จากการเปิดประเทศ และการกลับมาใช้รูปแบบการดำเนินชีวิตปกติ อาทิ ธุรกิจการแพทย์ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจเทคโนโลยีการสื่อสาร เป็นต้น
- 91% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่ารายได้ของปี 2565 จะเติบโต โดย 50% คาดว่ารายได้ในปี 2565 จะเติบโตมากกว่า 10% ซึ่งเกือบครึ่งของจำนวนนี้คาดว่ารายได้จะเติบโตสูงกว่า 30% ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในหมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- ด้านการลงทุน 66% ของ CEO คาดว่าจะลงทุนเพิ่มในปี 2565 ซึ่งเมื่อพิจารณาร่วมกับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจ พบว่า เป็นการวางแผนการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเป็นการลงทุนในประเทศ ขณะที่ 44% วางแผนลงทุนในต่างประเทศ โดยแหล่งเงินทุนสำคัญ คือ กำไรสะสมของกิจการ การขอสินเชื่อธนาคาร และการออกหุ้นกู้
- เมื่อสอบถามถึงความวิตกกังวลในการประกอบธุรกิจ พบว่า CEO มีความวิตกกังวลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตเป็นสำคัญทั้งราคาวัตถุดิบ และราคาน้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งกำลังซื้อของประชาชนที่ลดลงจากอัตราเงินเฟ้อ ขณะที่การเปิดประเทศ CEO มองว่าเป็นปัจจัยบวกต่อการประกอบธุรกิจ

## สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary).....	1
แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2565.....	4
ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย.....	6
แนวโน้มอุตสาหกรรม.....	7
แนวโน้มผลประกอบการ.....	9
ปัจจัยการผลิตและแนวโน้ม.....	12
กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ.....	13
แนวโน้มการลงทุน.....	18
แนวโน้มการลงทุนต่างประเทศ.....	18
แนวโน้มการส่งออก.....	20
การให้บริการลูกค้าต่างประเทศ.....	21
ข้อวิตกกังวลในการประกอบธุรกิจ.....	21
แหล่งเงินทุนของกิจการ.....	23
การเตรียมการรับมือของความผันผวนของค่าเงินบาทในปี 2565.....	23
เอกสารแนบ 1 เกี่ยวกับการสำรวจ CEO Survey.....	25

## สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 การคาดการณ์การเติบโตเศรษฐกิจไทย ใน 2565.....	5
ภาพที่ 2 การคาดการณ์อัตราดอกเบี้ยโตทางเศรษฐกิจไทย ในปี 2565 และปี 2566.....	5
ภาพที่ 3 ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย ในปี 2565.....	7
ภาพที่ 4 การคาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรม ในปี 2565.....	8
ภาพที่ 5 สัดส่วนจำนวนบริษัทในแต่ละอุตสาหกรรมที่คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้น.....	8
ภาพที่ 6 การคาดการณ์ผลประกอบการ ในปี 2565.....	9
ภาพที่ 7 การคาดการณ์ทิศทางรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2565.....	10
ภาพที่ 8 การคาดการณ์กำไรสุทธิในครึ่งปีหลังเทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2565.....	10
ภาพที่ 9 การคาดการณ์รายได้ของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565.....	11
ภาพที่ 10 ปัจจัยการผลิตและแนวโน้ม ในปี 2565.....	12
ภาพที่ 11 การประเมินปัญหาสภาพคล่องธุรกิจ ในปี 2565.....	13
ภาพที่ 12 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565 ด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการผลิต.....	14
ภาพที่ 13 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565 ด้านการตลาด.....	15
ภาพที่ 14 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565 ด้านการลงทุน.....	16
ภาพที่ 15 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565 ด้านการปรับตัวขององค์กร.....	17
ภาพที่ 16 แนวโน้มการลงทุนของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565.....	18
ภาพที่ 17 สัดส่วนการลงทุนในต่างประเทศต่อเงินลงทุนทั้งหมด.....	19
ภาพที่ 18 แนวโน้มการลงทุนในต่างประเทศของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565.....	19
ภาพที่ 19 สัดส่วนรายได้จากการส่งออกต่อเงินรายได้รวม.....	20
ภาพที่ 20 แนวโน้มการส่งออกของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565.....	20
ภาพที่ 21 สัดส่วนรายได้จากการให้บริการลูกค้าต่างประเทศต่อเงินรายได้รวม.....	21
ภาพที่ 22 ระดับความกังวลใจต่อปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของบริษัทของท่านในปี 2565.....	22
ภาพที่ 23 วิธีการ / เครื่องมือบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาท.....	23

## แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2565



**CEO ส่วนใหญ่คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2565 จะปรับตัวดีขึ้น และจะเติบโตที่ระดับ 2% ถึง 3% โดยการท่องเที่ยว การส่งออก และการฟื้นตัวจากสถานการณ์ COVID-19 จะเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อ ราคาน้ำมัน เสถียรภาพการเมืองโลก จะเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย**

ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และพันธมิตร สํารวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนในปี 2565 (CEO Survey: Economic Outlook 2022) เกี่ยวกับเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การประกอบธุรกิจ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยรวบรวมข้อมูลช่วงวันที่ 25 สิงหาคม - 19 กันยายน 2565 มีบริษัทจดทะเบียนร่วมตอบแบบสอบถาม 69 บริษัท จาก 22 หมวดธุรกิจ<sup>1</sup> รวม 27% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด จากข้อมูล ณ 30 กันยายน 2565

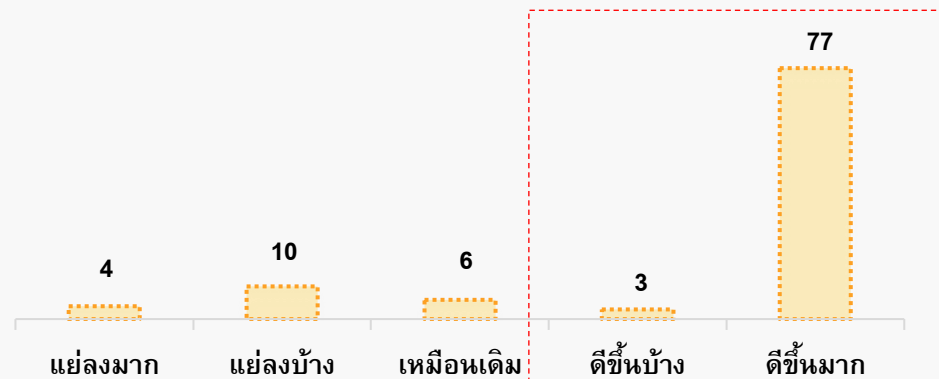
**“CEO ส่วนใหญ่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยปี 2565 จะดีกว่าปี 2564 อย่างชัดเจน โดยคาดว่าเศรษฐกิจไทยปี 2565 จะเติบโตที่ระดับ 2% ถึง 3% และเติบโตต่อเนื่องในปี 2566”**

- 80% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจปี 2565 จะปรับตัวดีขึ้นจากปี 2564 ขณะที่มีเพียง 14% คาดว่าเศรษฐกิจจะแย่ลง (ภาพที่ 1)

<sup>1</sup> นับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ เป็นหนึ่งหมวดธุรกิจ

### ภาพที่ 1 การคาดการณ์การเติบโตเศรษฐกิจไทย ในปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



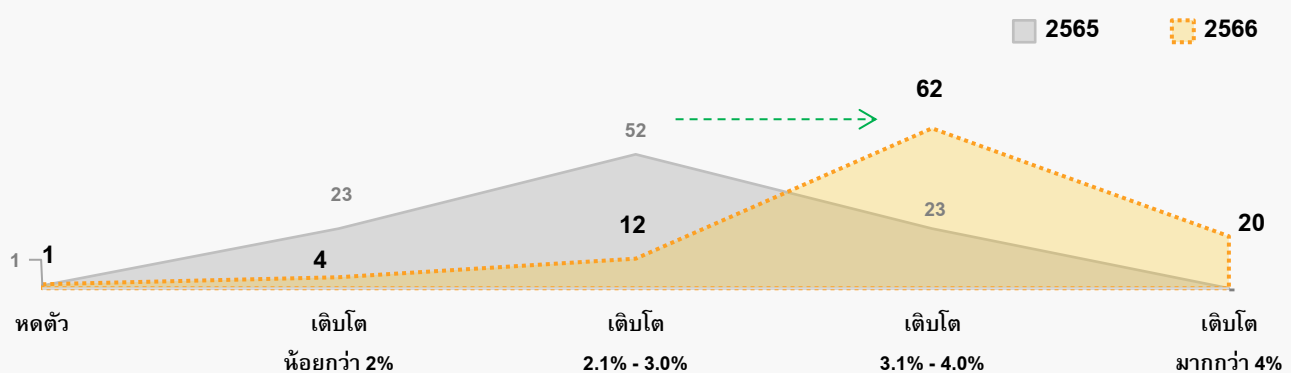
N of 2565 = 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- CEO ส่วนใหญ่คาดว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2565 จะค่อย ๆ ฟื้นตัวขึ้นและดีขึ้นในปี 2566 (ภาพที่ 2) โดยในปี 2565 มี 23% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่าเศรษฐกิจไทยปี 2565 จะเติบโตมากกว่า 3% ขณะที่ 52% คาดการณ์ว่าจะเติบโตอยู่ในช่วง 2% ไม่เกิน 3% สอดคล้องกับการคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทยโดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) ที่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2565 จะเติบโตที่ระดับ 2.8%
- 82% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่าเศรษฐกิจของไทยในปี 2566 จะเติบโตมากกว่า 3% โดยส่วนใหญ่ (62%) คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2566 จะเติบโตในช่วง 3% ถึง 4%

### ภาพที่ 2 การคาดการณ์อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจไทยในปี 2565 และปี 2566

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



N of 2565 = 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD



ทั้งนี้ การคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปี 2565 และปี 2566 ของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนไทยที่ตอบแบบสอบถาม (SET CEO Survey: Economic Outlook) สอดคล้องกับการคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทยโดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) ที่เปิดเผยในรายงาน World Economic Outlook, October 2022: Countering the Cost-of-Living Crisis ที่เผยแพร่เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565 ว่า เศรษฐกิจไทยจะเติบโต 2.8% ในปี 2565 และ 3.7% ในปี 2566



ขณะที่การคาดการณ์ของคณะกรรมการนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย โดยในการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2565 คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะเติบโต 3.3% ในปี 2565 และ 3.8% ในปี 2566 จากปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชน<sup>2</sup> ซึ่งพบว่า CEO คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2565 เติบโตต่ำกว่าการคาดการณ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย แต่คาดการณ์ใกล้เคียงกันในปี 2566 โดยธนาคารแห่งประเทศไทย



## ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย

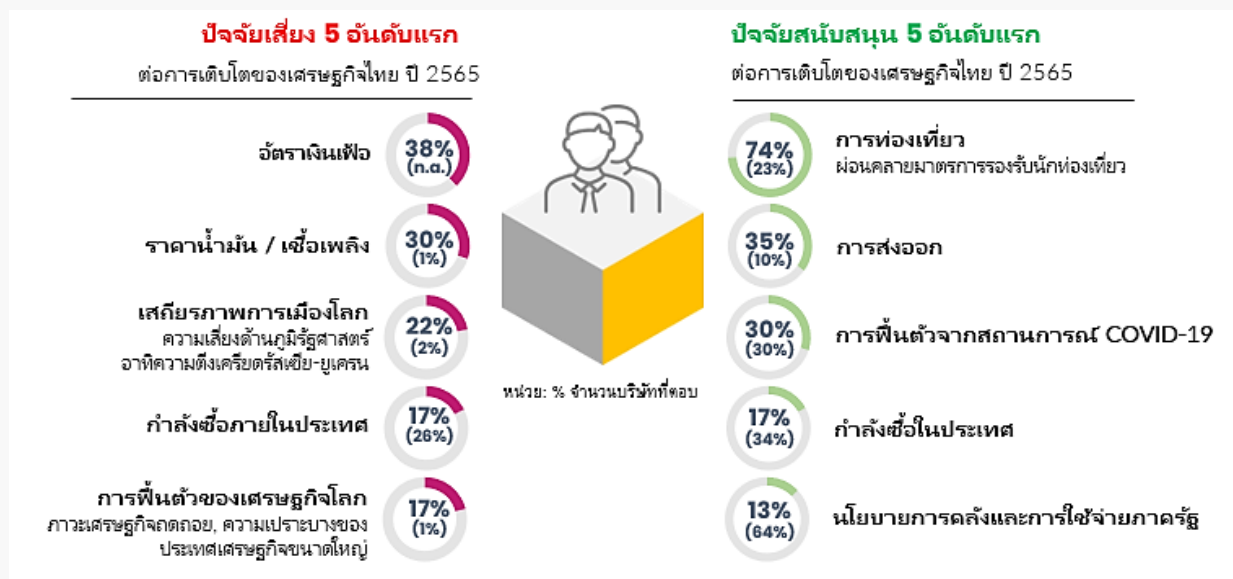
**CEO คาดว่า เครื่องยนต์ในการขับเคลื่อนประเทศที่สำคัญ ทั้งการท่องเที่ยวและการส่งออก ตลอดจนการฟื้นตัวจากสถานการณ์ COVID-19 เป็นแรงสนับสนุนสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย ขณะที่อัตราเงินเฟ้อ ราคาน้ำมัน เสถียรภาพการเมืองโลก จะเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย**

- ปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทยปี 2565 พบว่า มีความแตกต่างจากปี 2564 อย่างชัดเจน โดยปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทยปี 2565 ปัจจัยอันดับแรก คือ การท่องเที่ยว (ขยับมาจากอันดับ 4) ตามมาด้วยอันดับที่ 2 คือ การส่งออก (ขยับมาจากอันดับ 6) ซึ่งทั้ง 2 ปัจจัยเป็นเครื่องยนต์สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทย และอันดับที่ 3 ยังคงเป็นปัจจัยเดิมคือ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก (ภาพที่ 3) ต่างจากปี 2564 ที่ CEO มองว่า นโยบายการคลังและการใช้จ่ายภาครัฐ ที่ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อ เป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจ
- ด้านปัจจัยเสี่ยง “อัตราเงินเฟ้อ” กลายเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่สุดที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในปี 2565 ขณะที่ในปี 2564 ไม่มี CEO ที่คาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อเป็นปัจจัยเสี่ยง ตามมาด้วยอันดับที่ 2 คือ ราคาน้ำมัน / ราคาเชื้อเพลิง (ขยับมาจากอันดับ 8) และอันดับ 3 คือ เสถียรภาพการเมืองโลก (ขยับมาจากอันดับ 9) ซึ่งเปลี่ยนไปจากปี 2564 ที่ CEO มองว่าปัจจัยเสี่ยง 3 อันดับแรก ได้แก่ การจัดการการแพร่ระบาดของ COVID-19 การท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากการปิดประเทศ และกำลังซื้อภายในประเทศ

<sup>2</sup> [https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/Documents/PressMPC\\_52565\\_si92xb.pdf](https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/Documents/PressMPC_52565_si92xb.pdf)

### ภาพที่ 3 ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย ในปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



N of 2565 = 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

ในการสำรวจครั้งนี้ CEO เกือบทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม (96%) คาดการณ์ว่า “อัตราเงินเฟ้อ” ในปี 2565 จะอยู่ในระดับสูงกว่า 5% โดย 79% คาดว่าอัตราเงินเฟ้อสูงกว่า 6% สอดคล้องกับธนาคารแห่งประเทศไทยที่คาดการณ์ว่า อัตราเงินเฟ้อ ปี 2565 จะอยู่ 6.3%

## แนวโน้มอุตสาหกรรม

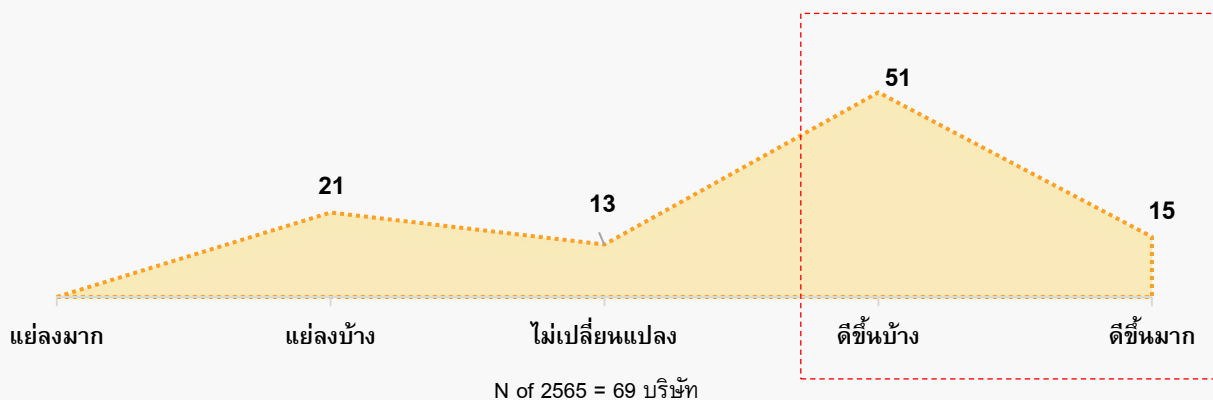
### CEO คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมปี 2565 มีทิศทางดีขึ้นต่อเนื่องจากปี 2564

- CEO ส่วนใหญ่ (66%) คาดการณ์ว่า ภาวะอุตสาหกรรมในปี 2565 จะปรับตัวดีขึ้นจากปี 2564 ขณะที่ 13% คาดการณ์ว่าภาวะอุตสาหกรรมจะไม่เปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมา และมี 21% ของ CEO มองว่าภาวะอุตสาหกรรมจะแย่ลง (ภาพที่ 4) ซึ่งพบว่า ธุรกิจที่คาดว่าจะแย่ลงนั้นเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง (วัสดุก่อสร้างต่างๆ / การก่อสร้าง) ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรงต่อความผันผวนราคาน้ำมัน / ราคาเชื้อเพลิง (ปิโตรเคมี / พลังงาน) ธุรกิจบริการที่ได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมัน (ขนส่งและโลจิสติกส์) และธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต



### ภาพที่ 4 การคาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรม ในปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



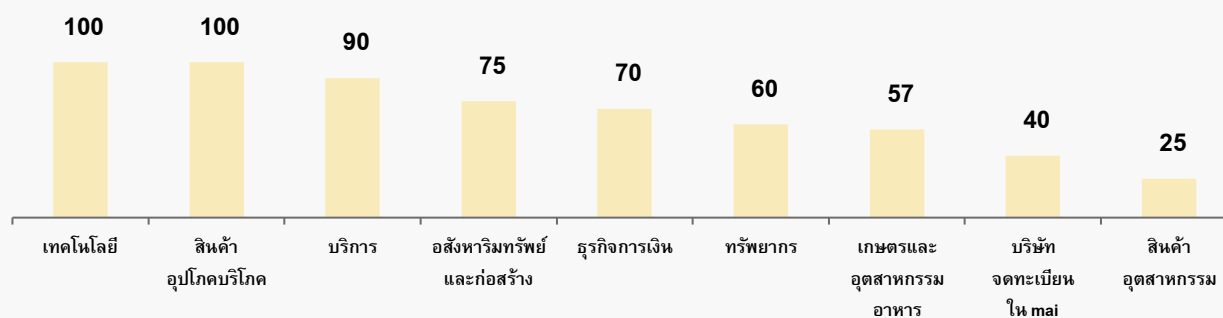
N of 2565 = 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- เมื่อพิจารณา “สัดส่วนจำนวนบริษัทในแต่ละอุตสาหกรรมที่คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้นในปี 2565” ตามกลุ่มอุตสาหกรรม (SET Industry group) พบว่า
  - บริษัทจดทะเบียนกว่าครึ่งในกลุ่มเทคโนโลยี กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มบริการ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มทรัพยากร กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร คาดว่าอุตสาหกรรมของตนจะปรับตัวดีขึ้น (ภาพที่ 5) โดยเฉพาะกลุ่มเทคโนโลยี กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ที่ทุกบริษัทที่ตอบแบบสอบถามคาดว่าภาวะอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้น
  - บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ มีสัดส่วนบริษัทที่คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมจะดีขึ้น มีสัดส่วนน้อยกว่า 50%

### ภาพที่ 5 สัดส่วนจำนวนบริษัทในแต่ละอุตสาหกรรมที่คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้น

หน่วย: % ของบริษัทที่คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้นต่อจำนวนบริษัททั้งหมดในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้น



N of 2565 = 68 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

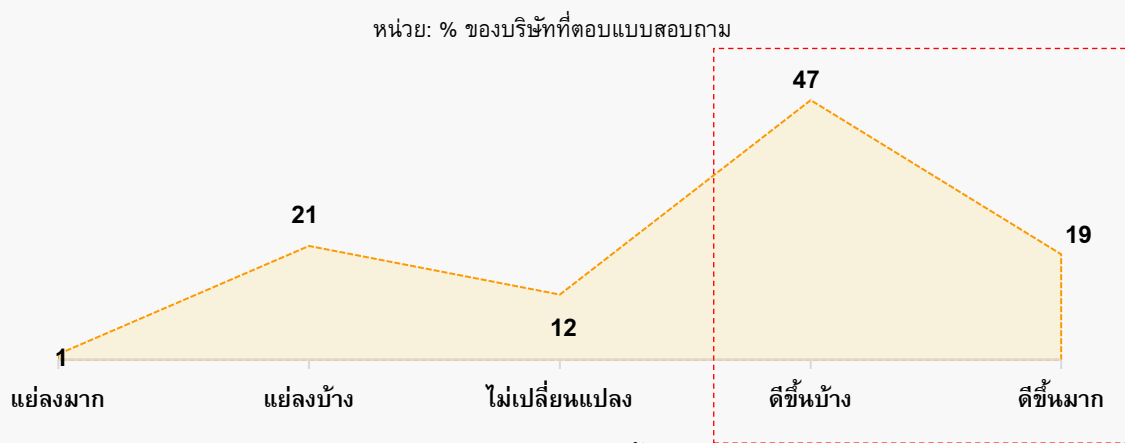
## แนวโน้มผลประกอบการ

CEO ส่วนใหญ่ (66%) คาดว่าผลประกอบการในปี 2565 จะดีขึ้นเช่นเดียวกับการคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม โดย 50% ของ CEO คาดการณ์ว่า ผลประกอบการปี 2565 จะเติบโตมากกว่า 10%



- 66% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่า ผลประกอบการในปี 2565 จะ “ดีขึ้นบ้างถึงดีมาก” ขณะที่ 22% ผลประกอบการจะแย่ลงและอีก 12% คาดว่าผลประกอบการจะไม่เปลี่ยนแปลง (ภาพที่ 6)
- เมื่อพิจารณารายบริษัท พบว่า บริษัทจดทะเบียนที่คาดว่าผลประกอบการในปี 2565 มีทิศทางดีขึ้น เป็นบริษัทที่ได้รับประโยชน์จาก
  - สถานการณ์การเปิดประเทศส่งผลบวกต่อธุรกิจบริการ โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจการแพทย์ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น
  - ธุรกิจที่เป็นแหล่งเงินทุนของกิจการต่าง ๆ เช่น ธุรกิจธนาคาร เป็นต้น
  - ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกลับมาใช้ชีวิตรูปแบบปกติ อาทิ ธุรกิจเทคโนโลยีการสื่อสาร ธุรกิจแฟชั่น ธุรกิจของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน เป็นต้น ส่วนหนึ่งจากโครงการภาครัฐที่ช่วยเพิ่มอำนาจซื้อให้ประชาชน

ภาพที่ 6 การคาดการณ์ผลประกอบการ ในปี 2565

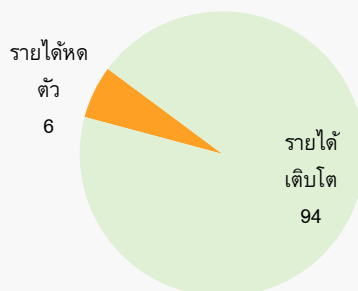


ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- 94% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่ารายได้ในปี 2565 จะเติบโตจากปีที่ผ่านมา (positive growth rate) ขณะที่ มีเพียง 6% ที่คาดว่ารายได้ในปี 2565 จะหดตัว (negative growth rate) (ภาพที่ 7)

### ภาพที่ 7 การคาดการณ์ทิศทางการรายได้ของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



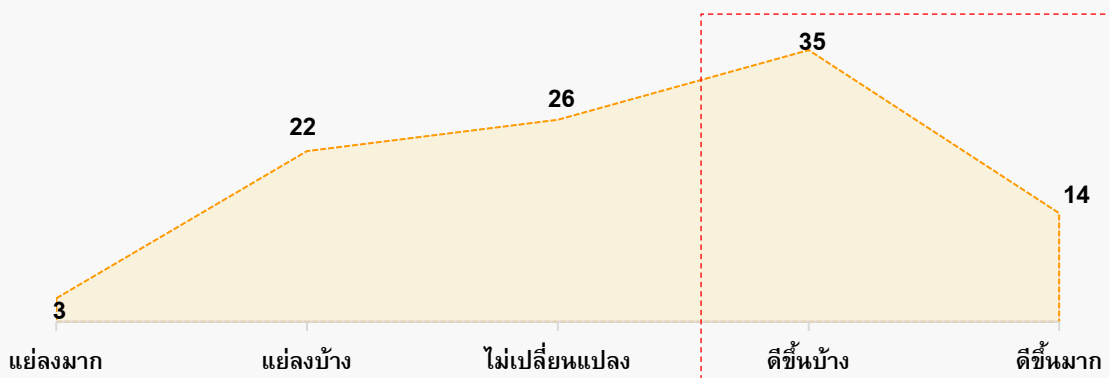
N of 2565 = 68 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกำไรสุทธิของบริษัท ในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 เทียบครึ่งแรกของปี 2565 (ภาพที่ 8) พบว่า 49% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดการณ์ว่ากำไรในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 จะดีขึ้นเมื่อเทียบกับในช่วงครึ่งแรกของปี 2565

### ภาพที่ 8 การคาดการณ์กำไรสุทธิในครึ่งปีหลังเทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม

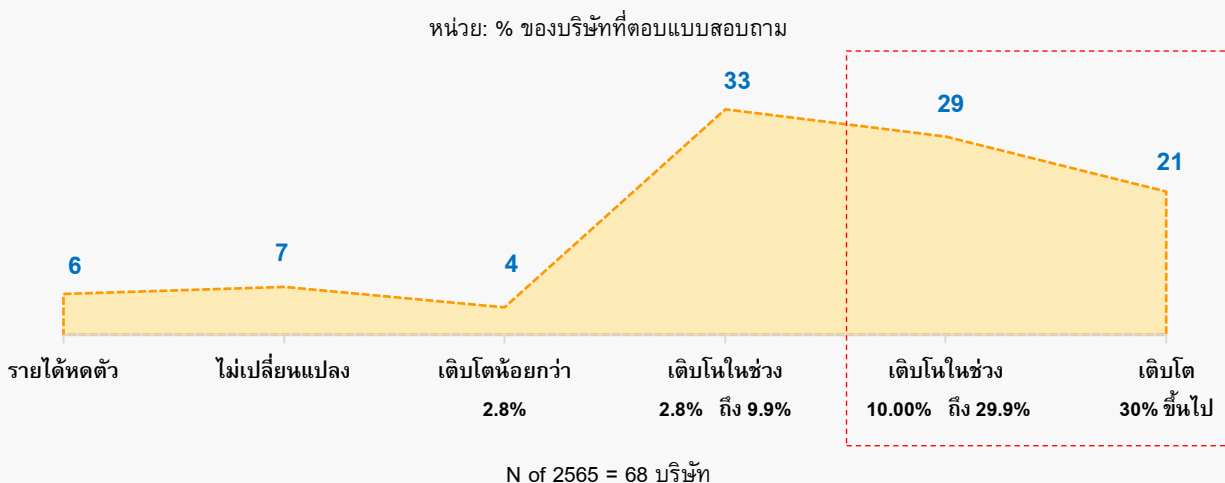


N of 2565 = 68 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- CEO คาดการณ์การเติบโตของรายได้โดยรวมในปี 2565 เมื่อเทียบกับปี 2564 (ภาพที่ 9) พบว่า คำตอบของ CEO อยู่ในช่วงกว้างมาก ตั้งแต่ในกลุ่มหดตัว กลุ่มที่ไม่เติบโต กลุ่มที่เติบโตแบบมีนัยสำคัญ โดย

### ภาพที่ 9 การคาดการณ์รายได้ของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565



ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

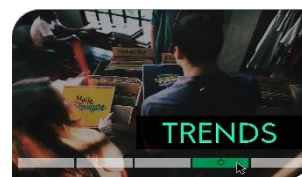
- 50% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่ารายได้โดยรวมปี 2565 จะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ คือ เติบโต 10% ขึ้นไป โดย 21% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่ารายได้จะเติบโต 30% ขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น ขณะที่อีก 29% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่ารายได้จะเติบโตในช่วง 10% ถึง 30% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในหมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ หมวดพาณิชย์หมวดการแพทย์ เป็นต้น
- 33% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่ารายได้โดยรวมปี 2565 จะเติบโตสูงกว่า GDP หรือสูงกว่า 2.8% แต่ต่ำกว่า 10% ได้แก่บริษัทจดทะเบียนในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์ เป็นต้น
- 4% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่ารายได้โดยรวมปี 2565 เติบโตน้อยกว่า GDP และ 6% คาดว่ารายได้หดตัว โดย 7% คาดว่ารายได้เติบโตเท่ากับปีที่ผ่านมา



ผลการสำรวจอาจดีกว่าข้อเท็จจริง เนื่องจากช่วงเวลาในการสำรวจแบบสอบถาม CEO ส่วนใหญ่ตอบกลับมา ก่อนที่ธนาคารโลก หรือ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ ปรับลดการคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลก และ ก่อนเกิดความกังวลใจจากผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อที่มีผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจทั่วโลก

## ปัจจัยการผลิตและแนวโน้ม

ในปี 2565 CEO ส่วนใหญ่ยังคงคาดว่าปัจจัยการผลิต ทั้งต้นทุนพลังงาน ราคาวัตถุดิบ และต้นทุนแรงงาน มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างชัดเจน เช่นเดียวกับแนวโน้ม



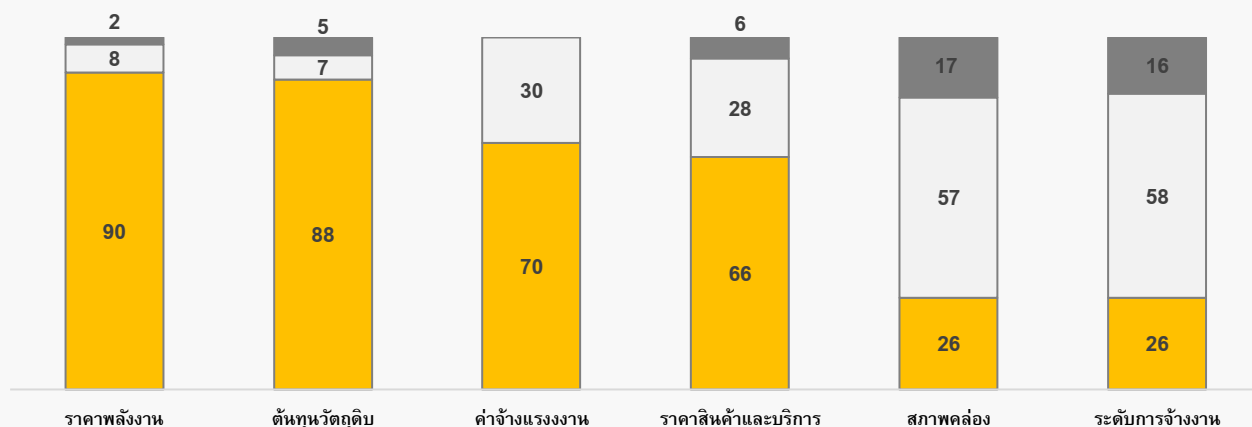
ของราคาสินค้าและบริการ ขณะที่ด้านสภาพคล่องและอัตราการจ้างงานมีแนวโน้มดีขึ้นเล็กน้อย

- ผลจากการสำรวจครั้งนี้พบว่า CEO ส่วนใหญ่คาดว่า ปัจจัยการผลิตทุกปัจจัย ทั้งราคาพลังงาน ต้นทุนวัตถุดิบ ตลอดจนต้นทุน / ค่าจ้างแรงงานจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ตามทิศทางของอัตราเงินเฟ้อ และสถานการณ์ราคาน้ำมันโลก โดยเฉพาะด้านราคาพลังงาน และต้นทุนวัตถุดิบ คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น (ภาพที่ 10) เช่นเดียวกับราคาสินค้าและบริการที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น
- ด้านสภาพคล่อง และการจ้างงาน (ภาพที่ 10) มีแนวโน้มอยู่ในระดับเดิม

ภาพที่ 10 ปัจจัยการผลิตและแนวโน้ม ในปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม

■ เพิ่มขึ้น □ เท่าเดิม ■ ลดลง



N of 2565 = 65 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

### ภาพที่ 11 การประเมินปัญหาสภาพคล่องธุรกิจ ในปี 2565

หน่วย: % บริษัทที่ประสบปัญหาต่อบริษัททั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม



N of 2565 = 67 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบสภาพคล่องด้านต่าง ๆ (ภาพที่ 11) พบว่า มีทิศทางดีขึ้นทั้ง 3 ด้าน (ด้านการจัดการเงินทุน การจ่ายชำระหนี้คืน และด้านความยืดหยุ่นและผลกระทบจากภายนอก) จำนวนบริษัทที่ประสบปัญหาที่มีสัดส่วนลดลง อย่างไรก็ตาม ปัญหาเรื่อง “ยอดขายที่ลดลงของลูกค้าต่างประเทศที่เศรษฐกิจชะลอตัว” ยังคงเป็นปัจจัยภายนอกที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อสภาพคล่องกิจการ เช่นเดียวกับ “ความสามารถในการจ่ายชำระค่าสินค้าและบริการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ”

### กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ



บริษัทจดทะเบียนไทยได้วางแผนปรับเปลี่ยนแนวทางและกลยุทธ์ในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน ด้านการตลาด ด้านการลงทุน และด้านการปรับตัวขององค์กร โดยมุ่งปรับกระบวนการรองรับการทำงานแบบดิจิทัล

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ยังคงเป็นปัญหาที่ยืดเยื้อส่งผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจและการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งยังผลกระทบต่อเนื่องถึงนโยบายการเงินการคลังของภาครัฐทั่วโลก เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกอยู่ในระดับสูง อีกทั้งสถานการณ์ความแปรปรวนของภูมิอากาศ รวมถึงความไม่แน่นอนของการเมืองไทยและต่างประเทศ บริษัทจดทะเบียนได้ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยในการสำรวจครั้งนี้ ได้เพิ่มแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนวทางในการปรับกลยุทธ์ธุรกิจ ให้ครอบคลุมการดำเนินงานในด้านต่างๆ ประกอบด้วยกลยุทธ์ 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการผลิต 2) ด้านการตลาด 3) กลยุทธ์การด้านการลงทุน และ 4) กลยุทธ์การด้านการปรับตัวขององค์กร สรุปได้ดังนี้

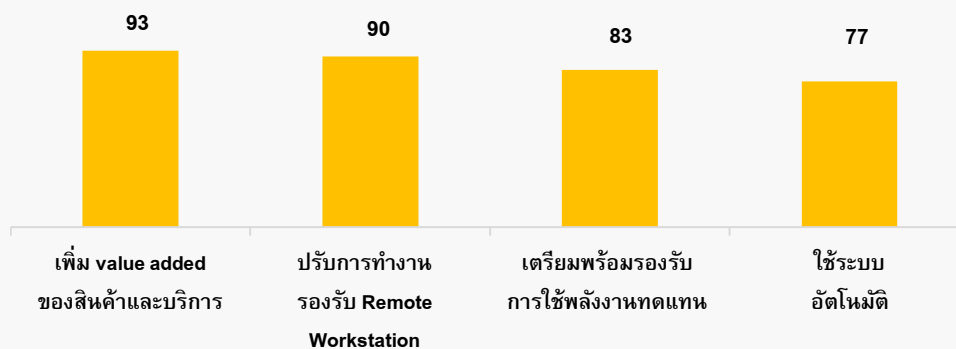
● **กลยุทธ์ด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการผลิต**

บริษัทจดทะเบียนให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ การปรับการทำงานตามรูปแบบ **remote station** การปรับกระบวนการทำงานให้เป็นอัตโนมัติ ขณะที่การเตรียมความพร้อมรองรับการใช้พลังงานทดแทน มีการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน (ภาพที่ 12)



ภาพที่ 12 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565  
ด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการผลิต

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามว่าอยู่ระหว่างดำเนินการหรือดำเนินการแล้ว



N of 2565 = 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- 93% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ” โดยถือว่าเป็นกลยุทธ์สำคัญอันดับต้นๆ ของบริษัทจดทะเบียนไทย
- 90% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “ปรับรูปแบบการทำงานให้รองรับการทำงานแบบ **remote station** รองรับกับการทำงานจากที่บ้าน (**work from home**)” เพื่อลดความเสี่ยงจากแพร่ระบาดของ COVID-19 และพบว่าในปี 2565 บริษัทจดทะเบียนบางส่วนเริ่มทยอยเรียกพนักงานกลับเข้าทำงานที่สำนักงานตามนโยบายการเปิดประเทศของภาครัฐ

- 83% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “เตรียมความพร้อมในการรองรับพลังงานทดแทน” เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนจากการการสำรวจครั้งก่อนๆ ทั้งนี้เพื่อช่วยกันลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 77% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “ปรับประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและแรงงานโดยใช้ระบบอัตโนมัติ (อาทิ การใช้หุ่นยนต์ / การใช้ AI)”

#### ● กลยุทธ์ด้านการตลาด

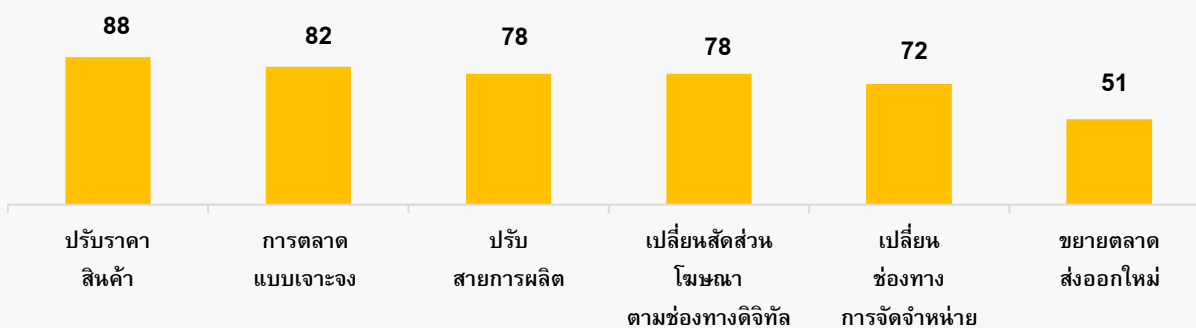
บริษัทจดทะเบียนยังคงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ด้านราคาและการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ขณะที่ปรับรูปแบบการดำเนินงาน การผลิต การตลาด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าออนไลน์ ทั้งการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางระบบออนไลน์ การเพิ่มสัดส่วนการโฆษณาผ่านทางสื่อดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น (ภาพที่ 13)



- 88% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “ใช้กลยุทธ์การปรับราคาสินค้าและบริการ” ทั้งนี้เป็นไปตามปัจจัยการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น
- 82% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “ทำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจง” (Niche Market)
- 78% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม ปรับเปลี่ยนช่องทางโฆษณาในอยู่ในช่องทางดิจิทัลตามการบริโภคสื่อของลูกค้าเป้าหมาย
- 78% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม ปรับสายการผลิตเพื่อผลิตภัณฑ์อื่นตามความต้องการของตลาด

ภาพที่ 13 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565  
ด้านการตลาด

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามว่าอยู่ระหว่างดำเนินการหรือดำเนินการแล้ว



N of 2565 = 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD



- 72% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม เปลี่ยนช่องทางการจัดจำหน่าย
- 51% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “วางแผนขยายตลาดส่งออก” ซึ่งพบว่า บริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่ที่วางแผนขยายตลาดส่งออก เป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพาณิชย์ หมวดธุรกิจการเกษตร เป็นต้น

### ● กลยุทธ์ด้านการลงทุน

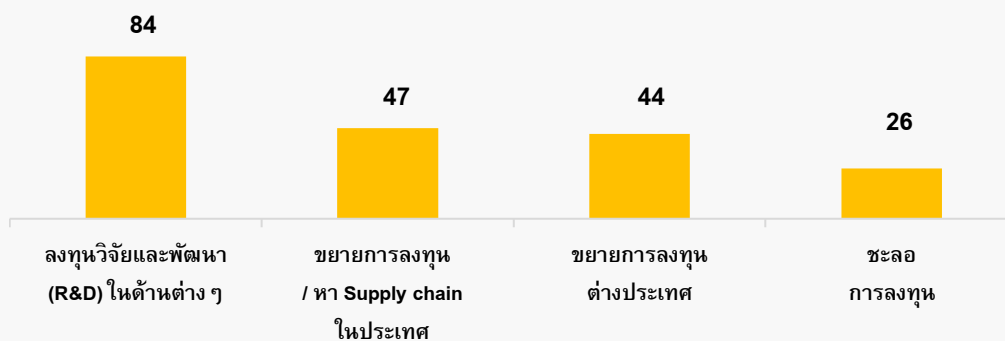
บริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่ยังคงให้ความสำคัญกับการลงทุนในการวิจัยและพัฒนา (R&D) ขณะที่การขยายการลงทุนทั้งในและต่างประเทศอยู่ระดับใกล้เคียงกับการสำรวจครั้งก่อน และมีข้อสังเกตว่า บริษัทที่ชะลอการลงทุนมีสัดส่วนลดลง (ภาพที่ 14)



- 84% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “วางแผนในการลงทุนเพื่อวิจัยและพัฒนา (R&D)” ในปี 2565
- 47% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถามวางแผน “ขยายการลงทุนในประเทศ” เพื่อสร้างห่วงโซ่มิตรหรือสร้าง supply chain ภายในประเทศในปี 2565 และพบว่า บริษัทที่วางแผนขยายการลงทุนในประเทศเป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพาณิชย์ เป็นต้น

ภาพที่ 14 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565  
ด้านการลงทุน

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามว่าอยู่ระหว่างดำเนินการหรือดำเนินการแล้ว



N of 2565 = 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- 44% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถามวางแผน “ขยายการลงทุนต่างประเทศ” เท่ากับการสำรวจครั้งก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดประกันภัยและประกันชีวิต หมวดขนส่งและโลจิสติกส์ หมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

- 26% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “ชะลอการลงทุน” ในปี 2565 โดยบริษัทจดทะเบียนที่ชะลอการลงทุนไปแล้วหรือมีสิ่งการชะลอการลงทุนอยู่ในหมวดธุรกิจที่ต้องลงทุนก่อนและเวลานานในการมีรายรับ อาทิ หมวดรับเหมาก่อสร้าง เป็นต้น

- กลยุทธ์ด้านการปรับตัวขององค์กร

บริษัทจดทะเบียนยังคงให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างองค์กรด้วยตนเอง ขณะที่ให้ความสนใจกับการควบรวมกิจการ / การเข้าร่วมลงทุน และบริษัทจดทะเบียนมีแนวโน้มลดลงในการลดจ้างงาน (ภาพที่ 15)



- 70% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “ดำเนินการปรับโครงสร้างของบริษัทด้วยตนเอง”
- 43% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “วางแผนในการควบรวมกิจการหรือเปิดให้มีธุรกิจเข้าร่วมลงทุน” โดยบริษัทที่ใช้กลยุทธ์นี้ได้แก่ บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดพาณิชย์ หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดการแพทย์ หมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง และหมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
- 23% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “ลดการจ้างงาน”

ภาพที่ 15 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565

ด้านการปรับตัวขององค์กร

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามว่าอยู่ระหว่างดำเนินการหรือดำเนินการแล้ว



ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

นอกจากนี้ CEO ได้ให้ความคิดเห็นเพิ่มเติม เกี่ยวกับแนวทางในการดำเนินงานในปี 2565 สรุปได้ 2 ประเด็นหลัก คือ

- เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน พัฒนาด้านดิจิทัลต่อเนื่อง ตลอดจนการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการหาฐานลูกค้าใหม่ เป็นต้น
- บริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ อาทิ การตัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น การประสานประโยชน์ (Synergy) เพื่อลดค่าใช้จ่าย เป็นต้น

## แนวโน้มการลงทุน

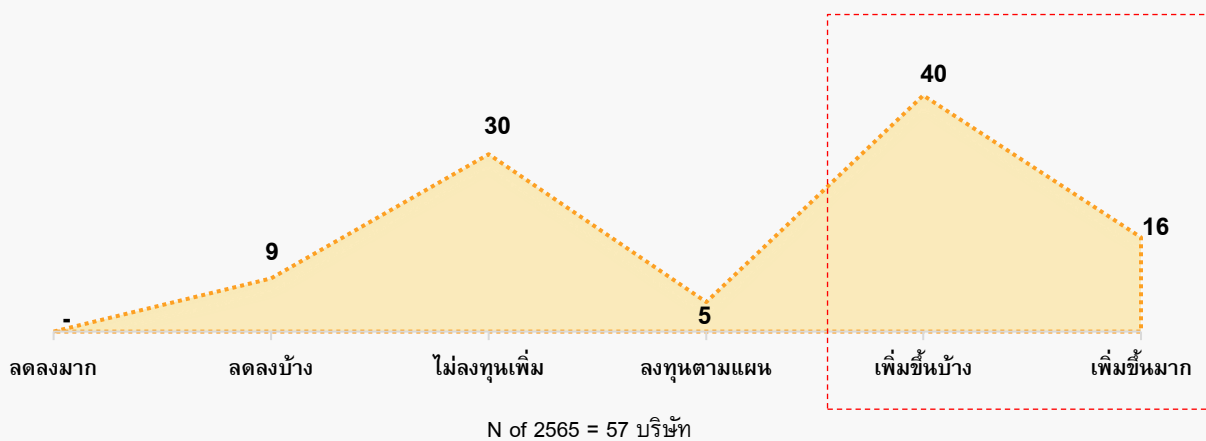


การลงทุนในปี 2565 มีแนวโน้มเดียวกันกับปี 2565 โดยดีขึ้นกว่าปี 2564 เล็กน้อย โดย 56% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะมีการลงทุนเพิ่ม

- CEO วางแผนลงทุนเพิ่มขึ้นในปี 2565 โดย 56% วางแผนลงทุนเพิ่มขึ้นบ้างและเพิ่มขึ้นมาก และอีก 11% คาดว่าลงทุนตามแผนเดิม ขณะที่ 30% คาดว่าไม่ลงทุนเพิ่มเติม และ 9% คาดว่าลงทุนลดลง

ภาพที่ 16 แนวโน้มการลงทุนของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



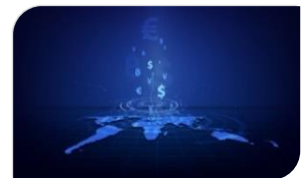
N of 2565 = 57 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- บริษัทจดทะเบียนที่คาดว่าจะลงทุนเพิ่มเติมในปี 2565 พบว่าเป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดพาณิชย์ หมวดขนส่งและโลจิสติกส์ หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ หมวดธนาคาร หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์ หมวดประกันภัยและประกันชีวิต เป็นต้น

## แนวโน้มการลงทุนต่างประเทศ

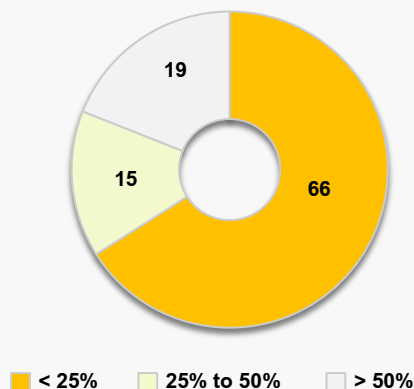
ในปี 2565 มีบริษัทจดทะเบียนที่วางแผนการลงทุนต่างประเทศในสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน



- จากบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด พบว่า 26 บริษัท จากทั้งหมด 69 บริษัท หรือ 38% ของบริษัททั้งหมดที่ตอบแบบสอบถามมีการลงทุนในต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่หรือ 66% ของบริษัทจดทะเบียนที่ลงทุนในต่างประเทศมีเงินลงทุนในต่างประเทศน้อยกว่า 25% ของเงินลงทุนรวมของบริษัท (ภาพที่ 17)

### ภาพที่ 17 สัดส่วนการลงทุนในต่างประเทศต่อเงินลงทุนทั้งหมด

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



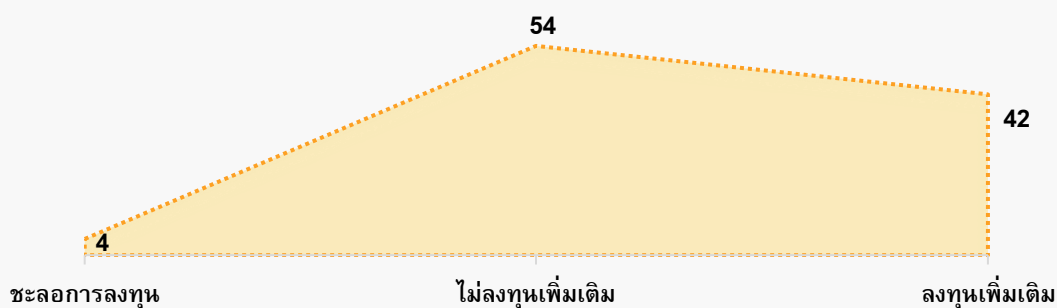
N of 2565 = 26 บริษัท จาก 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- แนวโน้มในการลงทุนในต่างประเทศในปี 2565 สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ลงทุนในต่างประเทศ (ภาพที่ 18) พบว่า มีทิศทางเดียวกันกับปี 2564 และดีขึ้น สังเกตได้จากจำนวนบริษัทที่ตอบว่าลงทุนเพิ่มเติมมีสัดส่วนอยู่ที่ 42% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค ขณะที่บริษัทที่ชะลอการลงทุนในต่างประเทศในปี 2565 มีสัดส่วนเพียง 4%
- วัตถุประสงค์ของการลงทุนในต่างประเทศเพิ่มเติม มีทั้งเพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจ หรือขยายธุรกิจผ่านรูปแบบของการซื้อกิจการ การควบกิจการ การร่วมลงทุน เป็นต้น
- ประเทศเป้าหมายในการลงทุน ได้แก่ ประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม (CLMV) และประเทศนอกกลุ่มอาเซียน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และไต้หวัน

### ภาพที่ 18 แนวโน้มการลงทุนในต่างประเทศของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



N of 2565 = 24 บริษัท จาก 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

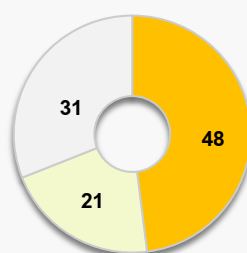
## แนวโน้มการส่งออก

### CEO กว่าครึ่ง คาดว่าการส่งออกปี 2565 ปรับตัวดีขึ้น

- จากบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด พบว่า 29 จากทั้งหมด 68 บริษัท หรือ **43%** ของบริษัททั้งหมดอยู่ในธุรกิจส่งออก โดยส่วนใหญ่มีรายได้จากการส่งออกน้อยกว่า **25%** ของรายได้รวม (ภาพที่ 19) และเป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดแฟชั่น หมวดธุรกิจการเกษตร หมวดปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์ หมวดยานยนต์

ภาพที่ 19 สัดส่วนรายได้จากการส่งออกต่อเงินรายได้รวม

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



■ < 25%    ■ 25% to 50%    ■ > 50%

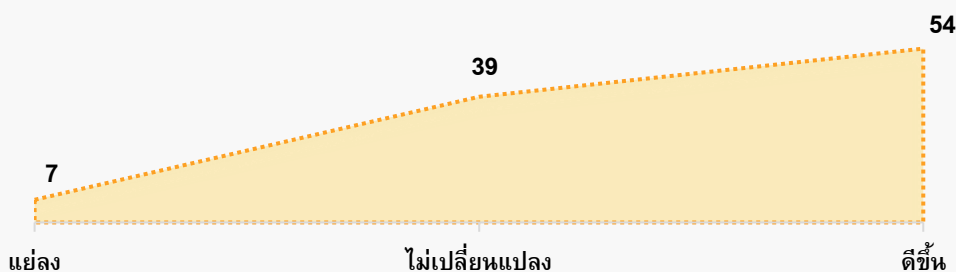
N of 2565 = 29 บริษัท จาก 68 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- สำหรับแนวโน้มการส่งออกในปี 2565 มีทิศทางดีขึ้นจากปีที่ผ่านมาอย่างชัดเจน โดย **54%** คาดว่า การส่งออกปี 2565 จะปรับตัวดีขึ้นจากปี 2564 ขณะที่ 39% คาดว่าอยู่ในระดับเดิม ไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2564 และมีเพียง 7% ที่คาดว่าจะแย่ลง (ภาพที่ 20)

ภาพที่ 20 แนวโน้มการส่งออกของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



N of 2565 = 28 บริษัท จาก 68 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- บริษัทจดทะเบียนที่คาดว่าจะการส่งออกในปี 2565 จะปรับตัว “ดีขึ้น” กระจายตัวอยู่ในหมวดต่าง ๆ โดยเฉพาะบริษัทจดทะเบียนในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค และหมวดอาหารและเครื่องดื่ม
- บริษัทจดทะเบียนที่คาดว่าจะการส่งออกในปี 2565 จะปรับตัว “แย่ลง” อยู่ในหมวดพาณิชย์ และหมวดวัสดุก่อสร้าง

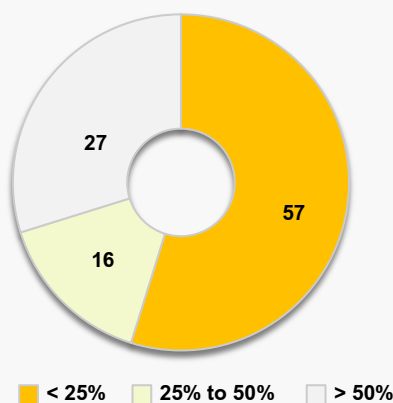
## การให้บริการลูกค้าต่างประเทศ

44% ของบริษัททั้งหมด มีการให้บริการแก่ลูกค้าต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่มีรายได้จากการส่งออกน้อยกว่า 25% ของรายได้รวม

- จากบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม พบว่า 30 จากทั้งหมด 68 บริษัท หรือ 44% ของบริษัททั้งหมด มีการให้บริการแก่ลูกค้าต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่มีรายได้จากการให้บริการลูกค้าต่างประเทศ น้อยกว่า 25% ของรายได้รวม (ภาพที่ 21) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดธนาคาร หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์ หมวดพาณิชย์ หมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ และหมวดการแพทย์

ภาพที่ 21 สัดส่วนรายได้จากการให้บริการลูกค้าต่างประเทศต่อเงินรายได้รวม

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



N of 2565 = 30 บริษัท จาก 68 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

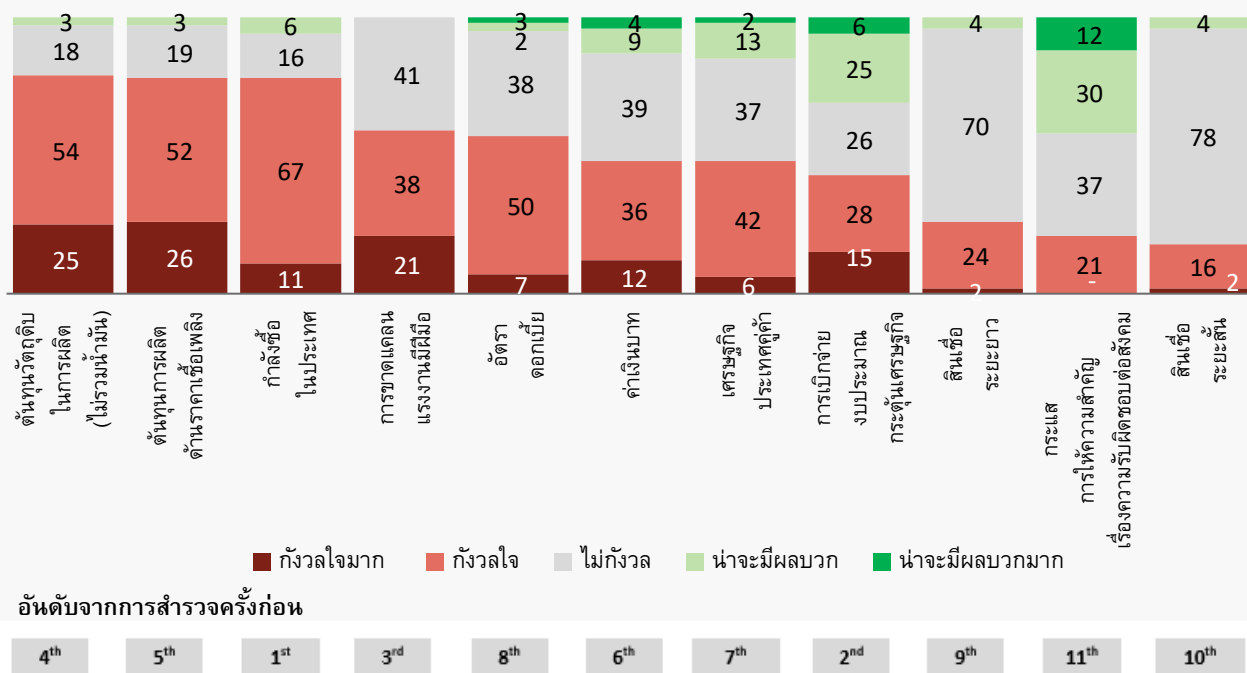
## ข้อวิตกกังวลในการประกอบธุรกิจ

CEO มีความวิตกกังวลสูงสุด 3 อันดับแรกในปี 2565 เปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนจากทุกครั้งที่ผ่านมา โดยการสำรวจรอบนี้สะท้อนให้เห็นว่า CEO มีความวิตกกังวลเพิ่มขึ้นในเรื่องต้นทุนการผลิต ที่ “ต้นทุนวัตถุดิบ” ขยับขึ้นมาอยู่ที่อันดับ 1 และ “ต้นทุนราคาเชื้อเพลิง” อันดับ 2 จากอันดับ 4 และ 5 จากการสำรวจครั้งก่อน ขณะที่อันดับ 3 ได้แก่ กำลังซื้อในประเทศ ที่ลดลงจากอันดับ 1 จากการสำรวจครั้งก่อน

- 79% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามมีความวิตกกังวลมากที่สุดเกี่ยวกับต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต ในส่วนที่นอกเหนือจากน้ำมัน ซึ่งขึ้นขยับมาเป็นอันดับ 1 จากอันดับที่ 4 จากการสำรวจครั้งก่อน (ภาพที่ 22)
- อันดับ 2 ได้แก่ ต้นทุนการผลิต ด้านราคาเชื้อเพลิง (78%) ซึ่งขยับขึ้นมาจากอันดับ 5 จากการสำรวจครั้งก่อน เท่ากันกับกำลังซื้อภายในประเทศ ซึ่งลดลงจากอันดับ 1 จากการสำรวจครั้งก่อน แต่ในส่วนของต้นทุนการผลิต ด้านราคาเชื้อเพลิง มีสัดส่วนบริษัทจดทะเบียนที่ตอบว่า กังวลใจมาก ในสัดส่วนสูงกว่า
- ขณะที่ “ความล่าช้าในการเบิกใช้งบประมาณและการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ” และ “การขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ” ที่อยู่ในอันดับ 2 และอันดับ 3 ในการสำรวจครั้งก่อน ลดลงไปที่อันดับ 8 และอันดับ 4 ในการสำรวจครั้งนี้ตามลำดับ
- ในการสำรวจครั้งนี้ มีการสอบถามเพิ่มเติม เรื่อง การเปิดประเทศเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ พบว่า ส่วนใหญ่ 66% ของทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่าจะน่าจะมีผลบวกต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ขณะที่ 21% ไม่มีความกังวล และที่เหลือเพียง 17% ที่มีความวิตกกังวลว่าจะมีผลกระทบต่อบริษัท

ภาพที่ 22 ระดับความกังวลใจต่อปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของบริษัทของท่านในปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



N of 2565 = 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD



## แหล่งเงินทุนของกิจการ

แหล่งเงินทุนหลักของกิจการ คือ กำไรสะสม การขอสินเชื่อธนาคารในประเทศ และการออกหุ้นกู้ในประเทศ ซึ่งเหมือนกับการสำรวจครั้งก่อน

- จากการสอบถามเกี่ยวกับแหล่งเงินทุนของกิจการ 2 แหล่งสำคัญ พบว่า 44 บริษัทจาก 68 บริษัท มีแผนระดมทุน และระบุแหล่งเงินทุนของกิจการ
- แหล่งระดมทุนหลักของกิจการ ยังคงเป็นแหล่งเงินทุนภายในของกิจการ คือ กำไรสะสม ตามมาด้วย การขอสินเชื่อจากธนาคารในประเทศ และการออกหุ้นกู้ภายในประเทศ เหมือนกับการสำรวจครั้งก่อน

## การเตรียมการรับมือของความผันผวนของค่าเงินบาทในปี 2565

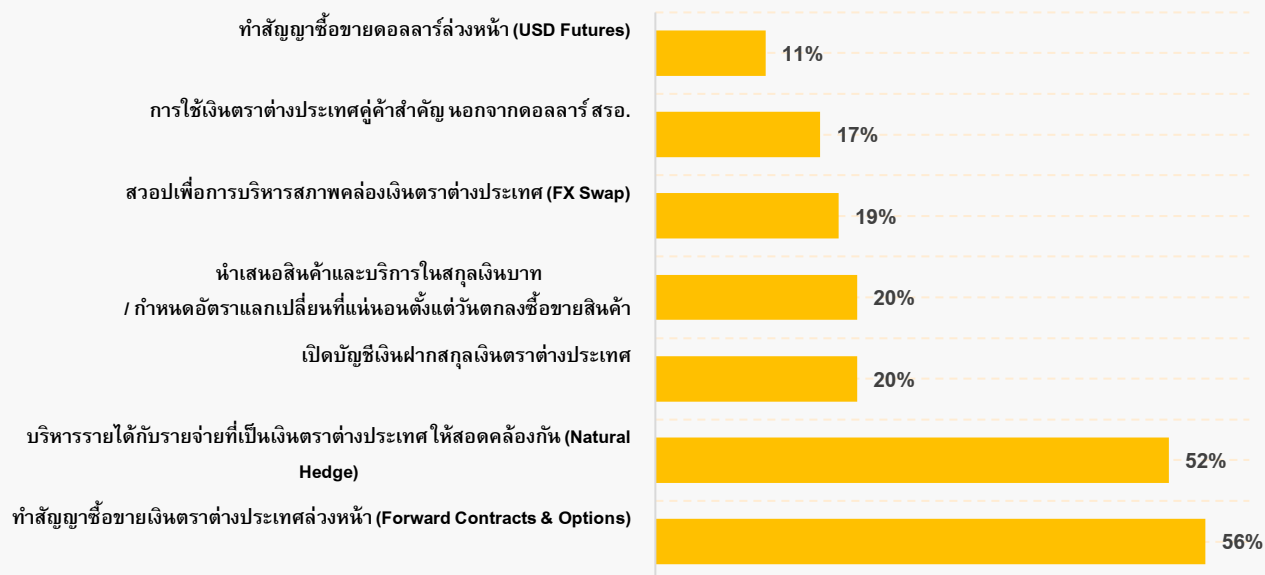
บริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่เลือกใช้ การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และวิธีการบริการความเสี่ยงอื่น ๆ ที่ไม่มีค่าทำธุรกรรมเพิ่มเติม



- จากการสอบถามเกี่ยวกับการเตรียมการรับมือของความผันผวนของค่าเงินบาทในปี 2565 พบว่า 15 บริษัทจาก 69 บริษัท ไม่ได้ได้รับผลกระทบจากการความผันผวนของค่าเงินบาท จึงไม่ได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินบาท

### ภาพที่ 23 วิธีการ / เครื่องมือบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาท

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



N of 2565 = 54 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD



- 54 บริษัทจาก 69 บริษัท ได้มีการป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินบาท โดยครึ่งหนึ่งของจำนวนบริษัทเหล่านี้มีการใช้เครื่องมือการบริหารความเสี่ยงมากกว่า 1 เครื่องมือ โดยวิธีการ / เครื่องมือที่บริษัทจดทะเบียนเลือกใช้ (ภาพที่ 23) มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contracts & Options) 2) การบริหารรายได้กับรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) และ 3) การเปิดบัญชีเงินฝากสกุลเงินตราต่างประเทศ
-

## เอกสารแนบ 1 เกี่ยวกับการสำรวจ CEO Survey

	จำนวนบริษัท	% Of total Market Cap*	จำนวนอุตสาหกรรม	จำนวนหมวดธุรกิจ
<b>2565</b>	<b>69</b>	<b>27% ( 30 กันยายน 2565)</b>	<b>8</b>	<b>22</b>
<b>2564</b>	<b>78</b>	<b>28% ( 17 มิถุนายน 2564)</b>	<b>8</b>	<b>20</b>

จำนวนบริษัทที่ตอบในแต่หมวดธุรกิจ	2564	2565	%Market Cap*	จำนวนบริษัทที่ตอบในแต่หมวดธุรกิจ	2564	2565	%Market Cap*
พลังงานและสาธารณูปโภค	10	10	38%	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	4	2	4%
อาหารและเครื่องดื่ม	6	9	25%	การแพทย์	3	2	17%
บริษัทจดทะเบียนใน เอ็ม เอ ไอ	9	5	2%	ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์	2	2	8%
เงินทุนและหลักทรัพย์	6	5	21%	ธุรกิจการเกษตร	1	2	4%
บริการรับเหมาก่อสร้าง	3	5	9%	แฟชั่น	0	2	9%
ธนาคาร	6	4	22%	ยานยนต์	2	1	4%
พาณิชย์	5	4	15%	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	2	1	17%
ขนส่งและโลจิสติกส์	4	3	78%	บรรจุภัณฑ์	2	1	1%
มีเดียและเคมิกัลส์	3	3	40%	สื่อและสิ่งพิมพ์	2	1	0%
เหล็ก และ ผลิตภัณฑ์โลหะ	2	3	16%	วัสดุก่อสร้าง	1	1	59%
ประกันภัยและประกันชีวิต	5	2	8%	ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน	0	1	5%