



ฉบับส่งสื่อมวลชน

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 27 ฉบับที่ 3932

วันที่ 25 พฤษภาคม 2564

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหนุนส่งออกไทยเดือนเม.ย. โต แข็งแกร่งต่อเนื่อง ทั้งปี 2564 คาดส่งออกโต 7.0%

- ตัวเลขการส่งออกในเดือนเม.ย.64 ขยายตัวแข็งแกร่งอยู่ที่ร้อยละ 13.09 YoY สูงสุดในรอบ 3 ปี และสูงกว่าตลาดคาดการณ์ นอกจากนี้เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ ยุทธปัจจัยขยายตัวได้ถึงร้อยละ 25.70 YoY สอดคล้องกับการส่งออกของภูมิภาคเอเชียที่เติบโตแข็งแกร่งตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจโลก การส่งออกของไทยใน 4 เดือนแรกของปี 2564 เติบโตที่ร้อยละ 4.78 YoY
- สถานการณ์โควิด-19 ในประเทศโซนตะวันตก เช่น สหรัฐฯ และยุโรป มีแนวโน้มดีขึ้นตามอัตราการฉีดวัคซีนที่รวดเร็วหนุนให้เศรษฐกิจฟื้นตัวดีกว่าซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยหนุนตัวเลขการส่งออกไทยในเดือนเม.ย. โดยการส่งออกไปสหภาพยุโรป (15) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่สามโดยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 52.50 ซึ่งสินค้าที่ขยายตัวดี ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบเป็นต้น ขณะที่สหรัฐฯ ขยายตัวดีเป็นเดือนที่ 11 ติดต่อกัน ด้านโซนเอเชียโดยเฉพาะตลาดเกิดใหม่ยังคงเผชิญปัญหาการกลับมาระบาดของโควิด-19 ระลอกที่สามสะท้อนจากตัวเลขการส่งออกไปตลาดอาเซียน (5) ที่ยังคงหดตัวอยู่ที่ร้อยละ 4.40 YoY โดย 4 เดือนแรกของปีหดตัวถึงร้อยละ 8.70 YoY ซึ่งตลาดที่หดตัวหลัก ได้แก่ สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย ขณะที่การส่งออกไปยัง CLMV ยังขยายตัวได้ถึงร้อยละ 44.30 YoY จากร้อยละ 2.00 YoY ในเดือนมี.ค. 64 นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาตลาดพบว่าในอินเดียเผชิญสถานการณ์การระบาดที่รุนแรงขึ้นอย่างมาก ผู้ติดเชื้อรายวันเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและอัตราการฉีดวัคซีนยังอยู่ในระดับต่ำ แต่การส่งออกของไทยไปยังอินเดียกลับขยายตัวได้ถึงร้อยละ 193.0 YoY จากร้อยละ 28.3 YoY ในเดือนมี.ค.64 เนื่องจากการระบาดของโควิด-19 ในประเทศส่งผลให้ต้องมีพึ่งพาสินค้านำเข้าจำนวนมาก เช่น เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ เหล็กและผลิตภัณฑ์ ทองแดง และรถยนต์และส่วนประกอบ
- ในระยะข้างหน้าตัวเลขส่งออกไทยมีแนวโน้มเติบโตได้ต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ได้รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ดีขึ้นหลังอัตราการฉีดวัคซีนในหลายประเทศ เช่น สหรัฐฯ และยุโรปที่จัดเป็นตลาดส่งออกหลักของไทยเป็นไปในทิศทางที่รวดเร็วกว่าคาดการณ์ ขณะที่นโยบายการเงินยังมีแนวโน้มผ่อนคลายรวมถึงมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมีการ

Disclaimer

รายงานวิจัยนี้จัดทำโดยบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ("KResearch") เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะหรือข้อมูลที่เชื่อในความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงชื่อและสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

ชดเชยอุปสงค์ที่ค้างจากช่วงก่อนหน้า (pent-up demand) ที่จะเข้ามาช่วยหนุนตัวเลขการส่งออกของไทย ขณะที่ปัจจัยเสี่ยงในเรื่องของการขาดแคลนตู้สินค้าทางกระทรวงพาณิชย์ได้เข้ามาแก้ไขปัญหาและมีการนำเข้าสู่คอนเทนเนอร์มาได้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การส่งออกของไทยยังคงเผชิญความเสี่ยงอีกหลายปัจจัย เช่น การระบาดของโควิด-19 ในบางประเทศที่จำนวนผู้ติดเชื้อรายวันยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ในหลายประเทศโดยเฉพาะแถบเอเชียที่เดิมควบคุมสถานการณ์ได้ดี แต่กลับมามีการระบาดหนักขึ้น เช่น ใต้หวันและเวียดนาม นอกจากนี้ ยังต้องติดตามประสิทธิผลและความเชื่อมั่นของวัคซีน รวมถึงการกลายพันธุ์ของไวรัส ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จะยังคงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยในระหว่างนี้ยังคงประมาณการการส่งออกไทยปี 2564 ขยายตัวที่ร้อยละ 7.0

สถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	2020	1H-62	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	YTD-21
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	-6.0	-2.8	-3.6	4.7	0.3	-2.6	8.5	13.09	4.78
ไม่รวมทองคำ	-8.6	-3.7	-3.1	5.0	6.3	4.0	13.8	28.92	12.76
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	-7.7	-2.7	-2.5	5.5	7.6	2.8	11.9	25.73	11.55
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	-3.6	-1.9	-2.4	2.1	3.7	7.0	6.5	7.29	6.19
ข้าว	-11.4	-17.2	16.7	-0.1	-15.9	-4.9	-40.5	-53.59	-32.19
ยางพารา	-14.9	-10.4	32.5	30.0	1.5	22.8	109.2	85.24	47.41
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	2.6	-8.5	14.0	63.6	50.5	46.6	59.2	39.97	49.18
น้ำตาลทราย	-42.5	-18.8	-74.1	-75.4	-48.1	-35.4	-60.6	-33.69	-44.97
สินค้าอุตสาหกรรม	-5.6	-2.6	-2.9	6.7	0.9	-4.0	8.5	12.43	4.32
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-22.2	-4.4	10.3	3.2	25.7	3.6	43.1	135.9	37.06
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2.3	-12.2	-7.4	15.1	9.2	12.7	4.3	28.7	12.82
เครื่องใช้ไฟฟ้า	-2.7	-0.6	9.5	13.2	10.4	12.3	20.9	45.2	20.95
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	-39.9	-0.5	-28.4	-5.8	-26.0	-28.6	23.3	106.5	1.10
ทองคำ	75.7	40.2	-42.7	-21.7	-90.3	-93.0	-81.5	-91.4	-89.59
แผงวงจรไฟฟ้า	-5.7	-12.8	-8.2	7.3	12.6	9.5	18.9	6.5	12.00
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	-11.0	-12.6	1.6	8.6	-5.2	14.6	15.0	29.8	12.57
เม็ดพลาสติก	-13.1	-10.1	-4.4	8.6	4.1	39.2	52.9	39.5	33.75
เคมีภัณฑ์	-11.2	-12.4	-4.1	12.2	8.1	14.9	27.0	65.7	27.23
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	-26.5	-11.7	-27.2	-21.6	-22.1	-9.7	20.1	83.81	9.12
น้ำมันสำเร็จรูป	-26.9	-11.1	-19.6	-16.6	-26.0	-5.4	21.6	98.85	10.96
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย									-13.9
สหรัฐอเมริกา	9.6	17.3	15.4	15.7	12.4	19.7	7.2	9.0	11.6
สหภาพยุโรป (28)	-12.1	-6.2	-6.8	-1.6	-6.9	-0.1	31.2	50.4	15.5
ญี่ปุ่น	-6.7	-1.9	5.4	14.8	7.4	6.5	4.6	2.7	5.3
จีน	2.0	-9.7	-8.9	7.2	9.9	15.7	35.4	21.9	21.0
อาเซียน (5)	-12.2	-8.2	-15.0	0.8	-11.0	-17.3	-2.4	-4.4	-8.7
CLMV	-11.1	-0.9	-13.0	-6.3	3.8	-4.2	2.0	44.3	8.6

Disclaimers

รายงานวิจัยนี้จัดทำโดยบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ("KResearch") เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะหรือข้อมูลที่เชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละขณะเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสี่ยงใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้เป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงชื่อถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ