

The logo for TIMB features the letters 'T', 'M', and 'B' in a bold, sans-serif font. The 'T' and 'B' are red, while the 'M' is blue. Above the 'M' are two blue circles, one above each vertical stroke, which together with the 'M' form a stylized representation of two human figures.

Make **THE** Difference

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการขนาดย่อม – ทีเอ็มบี

TMB – SME Sentiment Index Q3/2017

“ความเชื่อมั่น SME ไตรมาส 3 ทรงตัว
คาดเทศกาลปลายปีและภาพรวมเศรษฐกิจดีปีหน้า
หนุนจ้างงาน ดันรายได้ SME ฟิ้น”

2 พฤศจิกายน 2560 เวลา 10.00-12.00 น.

ชั้น 7 ทีเอ็มบี สำนักงานใหญ่ ถนนพหลโยธิน



What ?

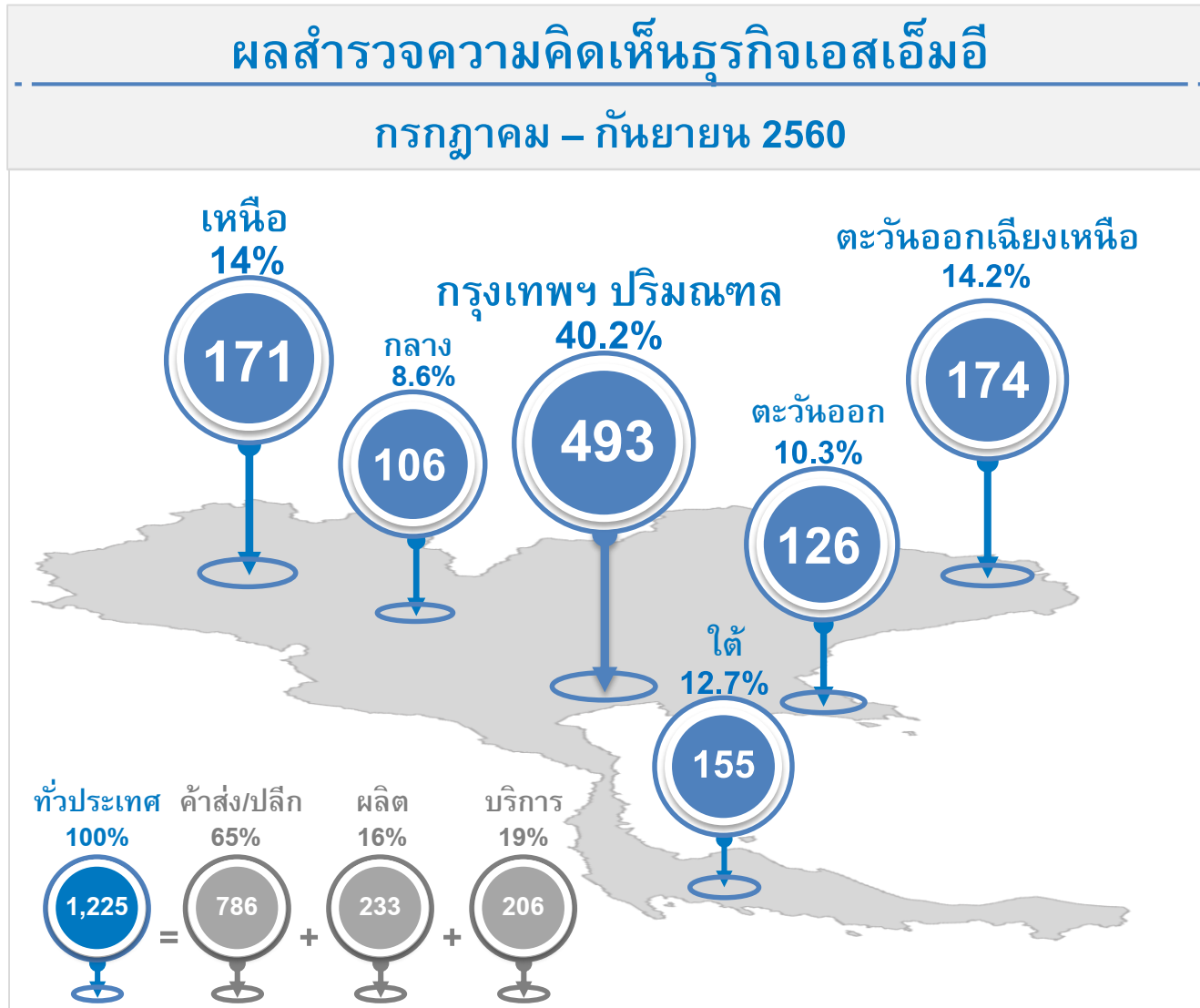
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการขนาดย่อม – ทีเอ็มบี คือ ดัชนี ที่บ่งบอกความเชื่อมั่นทางธุรกิจของผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถนำมาใช้ติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจขนาดย่อมรายไตรมาส

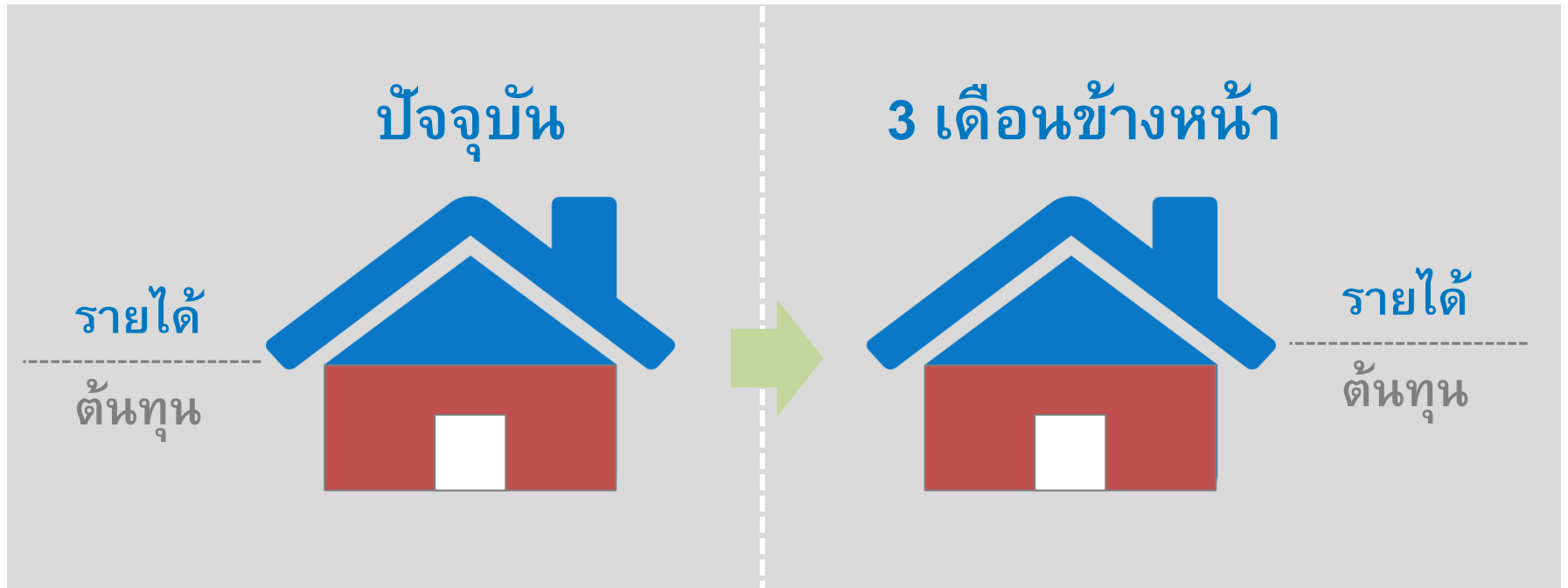
Why ?

- TMB Bank ตระหนักถึงความสำคัญของผู้ประกอบการขนาดย่อม ซึ่งมีสินเชื่อคิดเป็นสัดส่วนกว่า 34.5% ของสินเชื่อทั้งระบบ
- เพื่อติดตามภาวะการณ์ของธุรกิจได้ทันต่อสถานการณ์

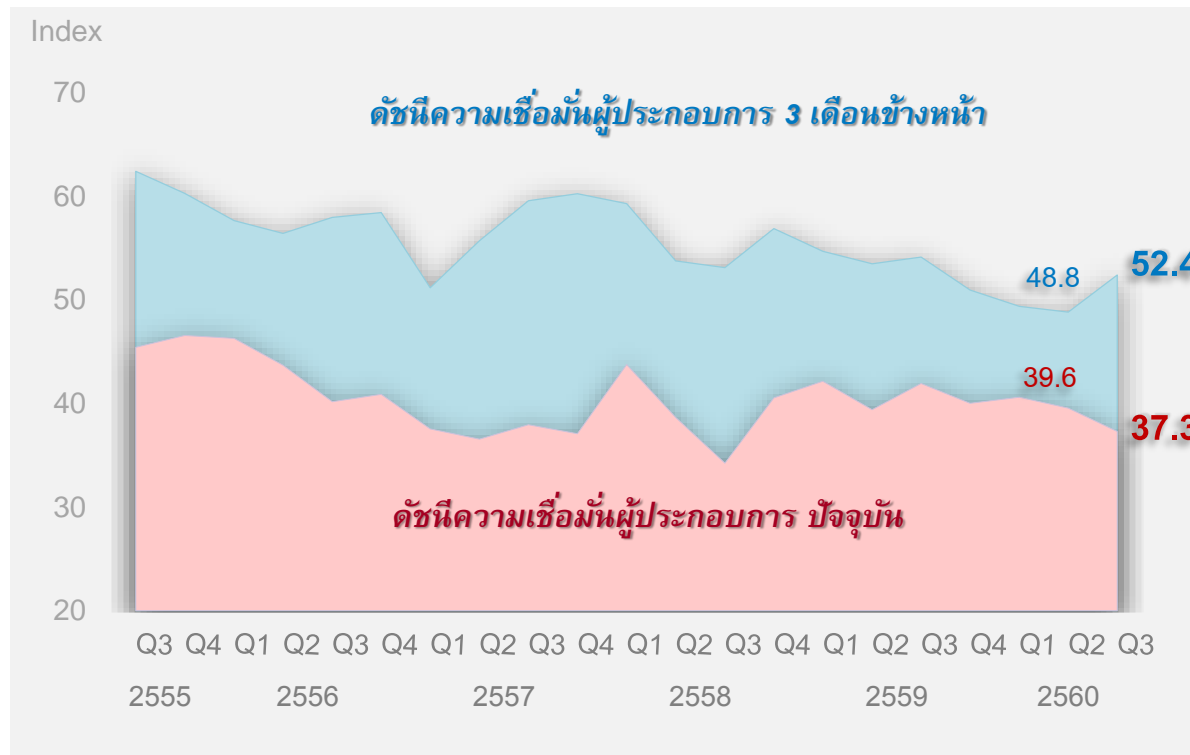
Benefit ?

- เพื่อให้ทราบถึงสถานะความเชื่อมั่นทางธุรกิจขนาดย่อม และปัจจัยทางธุรกิจที่เจ้าของกิจการให้ความสำคัญ
- ธนาคารใช้เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการให้บริการอันเป็นเลิศ และทันต่อสถานการณ์แก่ลูกค้าผู้ประกอบการขนาดย่อม ซึ่งถือเป็นแนวทางใหม่ในธุรกิจธนาคาร ให้สอดคล้องกับ ปณิธาน TMB Make THE Difference



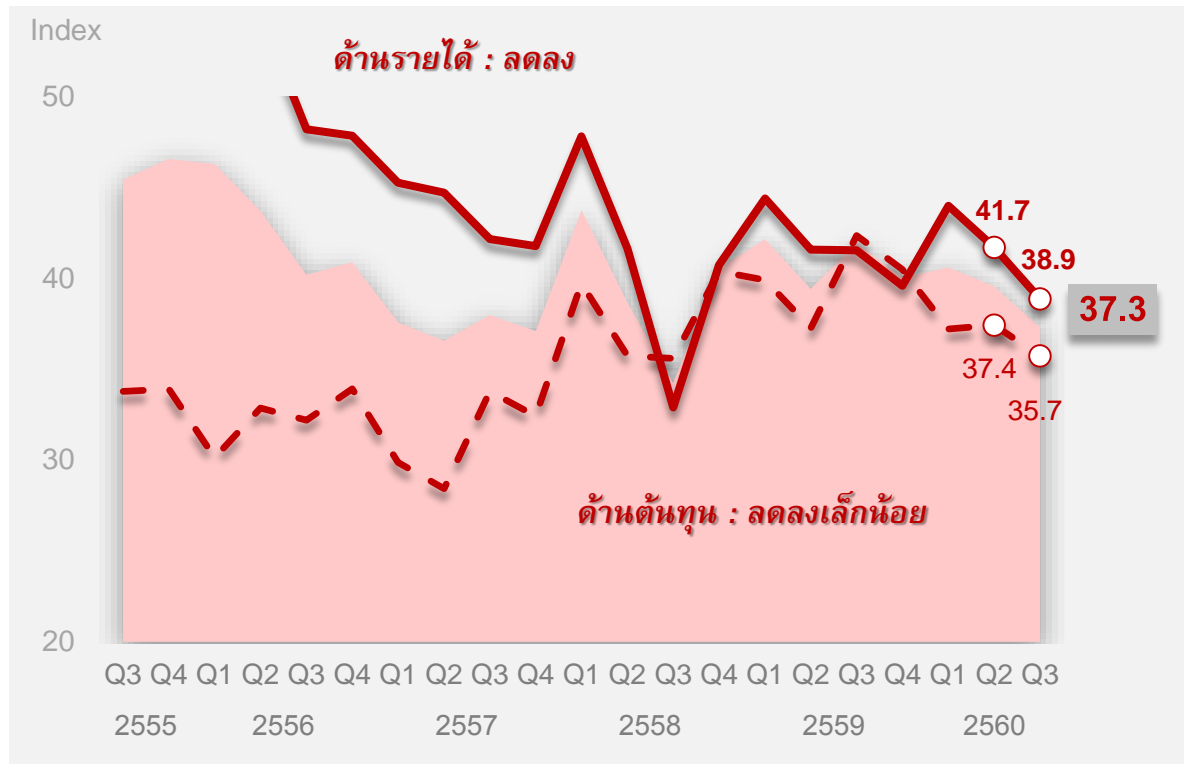


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการขนาดย่อม – ทีเอ็มบี



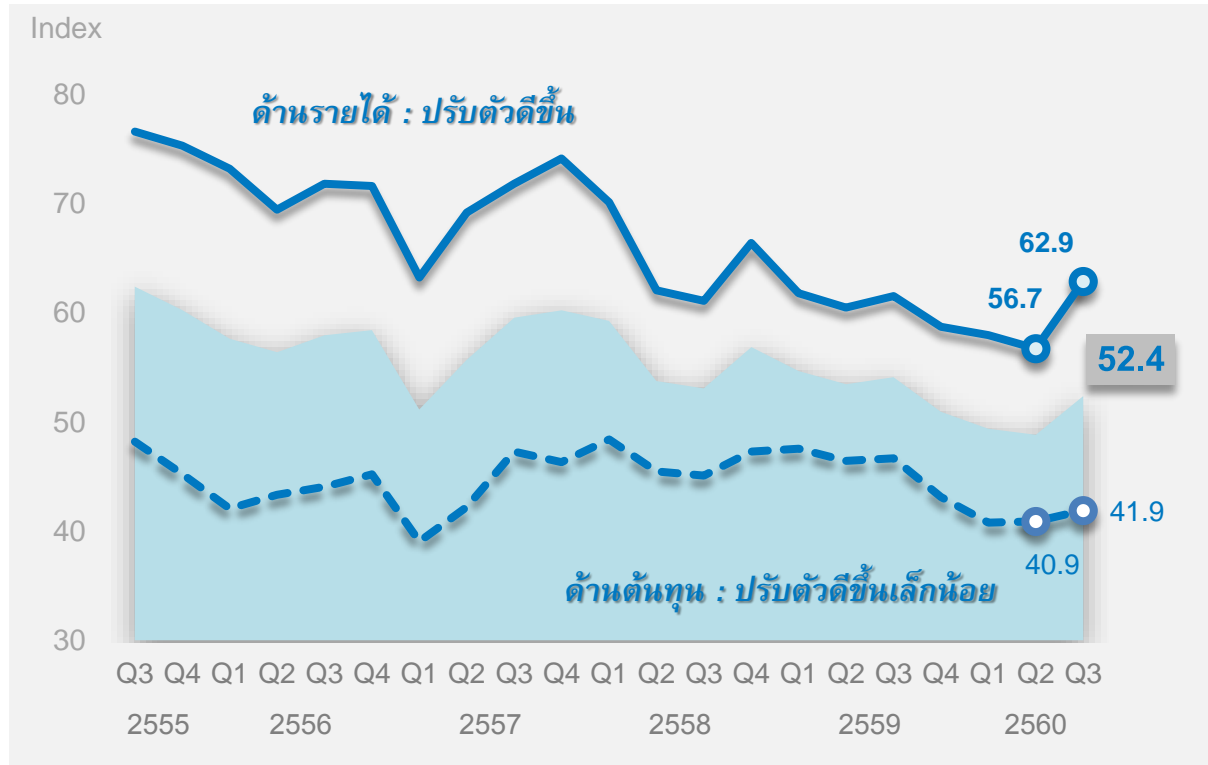
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME : ปัจจุบัน อยู่ที่ 37.3 ลดลงจากระดับ 39.6 ไตรมาสก่อนหน้า
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME : 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ 52.4 ปรับตัวดีขึ้นจาก 48.8 ไตรมาสก่อนหน้า

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ : ปัจจุบัน



- ดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบัน ลดลงจาก 39.6 มาสู่ระดับ 37.3 จากผลของความเชื่อมั่นด้านรายได้ที่ลดลงจาก 41.7 ไตรมาสก่อนมาอยู่ที่ระดับ 38.9 เป็นหลัก ขณะที่ความเชื่อมั่นด้านต้นทุนลดลงเล็กน้อยจาก 37.4 มาอยู่ที่ 35.7

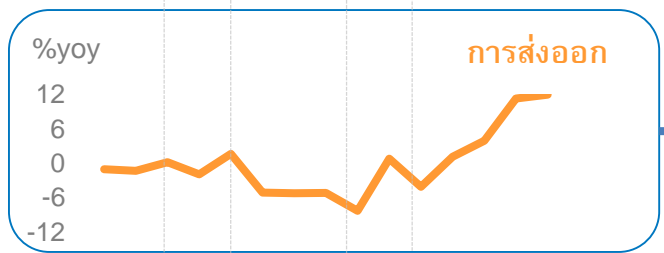
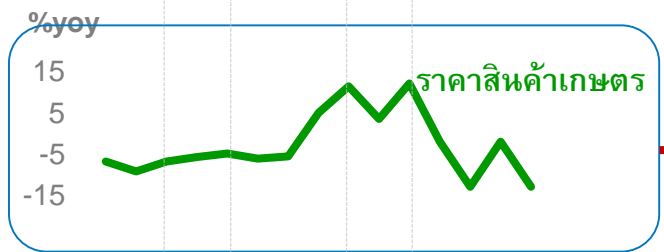
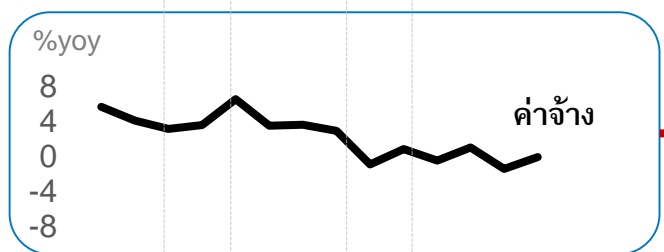
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ : 3 เดือนข้างหน้า



- ดัชนีความเชื่อมั่นใน 3 เดือนข้างหน้า เพิ่มขึ้นจาก 48.8 มาอยู่ที่ระดับ 52.4 จากผลของความเชื่อมั่นด้านรายได้ที่ปรับตัวดีขึ้นมาจาก 56.7 มาอยู่ที่ 62.9 ขณะที่ความเชื่อมั่นด้านต้นทุนยังทรงตัวจาก 40.9 ในไตรมาสก่อนมาอยู่ที่ 41.9 ในไตรมาสนี้

กำลังซื้อในประเทศฟื้นตัวช้า...กวดความเชื่อมั่นด้านรายได้

ความเชื่อมั่นด้านรายได้ : ขึ้นอยู่กับกำลังซื้อและการบริโภคของประชาชนในประเทศเป็นหลัก



กำลังซื้อในประเทศมาจาก



แรงงานนอกภาคเกษตรส่วนใหญ่อยู่ใน SME ซึ่งค่าจ้างโต 3% ต่อปี

บริษัทใหญ่ 20%

SME 80%



ราคาสินค้าเกษตรในภาพรวมยังทรงตัว



2560(F) 7,550 65 982 1.35 4.5

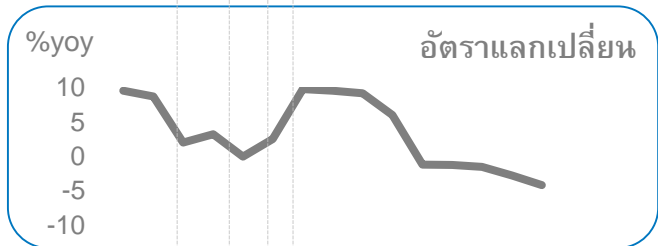
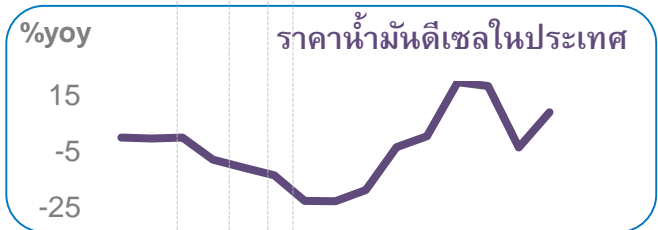
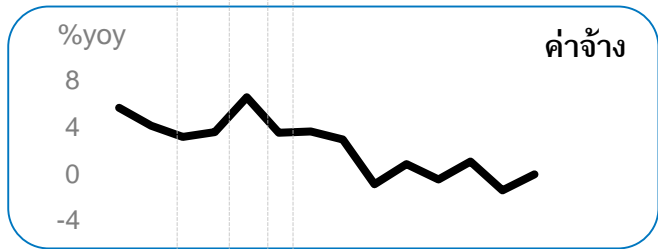


ส่งออก 9 เดือนโต 9% กระจุกบริษัทใหญ่

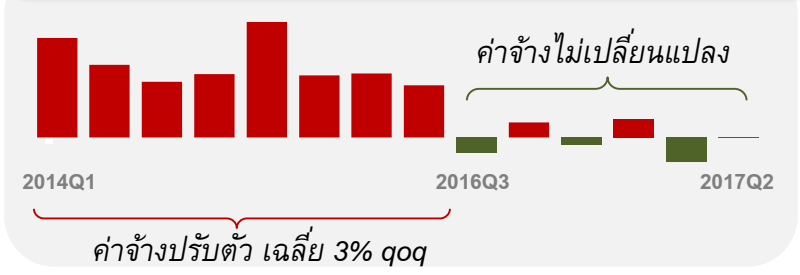
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก สัดส่วนบริษัทส่งออก
บริษัทใหญ่ 90% 12%
ของบริษัขนาดใหญ่ทั้งหมด

SME 10% 1%
ของ SME ทั้งหมด

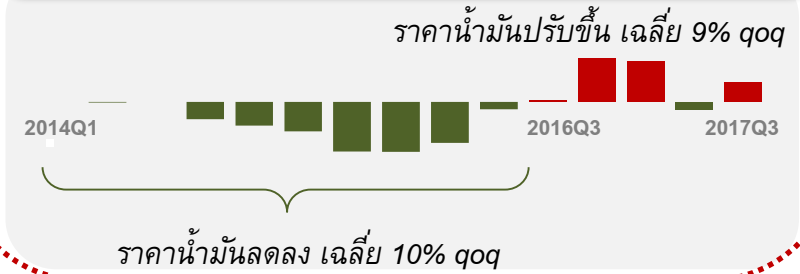
ความเชื่อมั่นด้านต้นทุน : มาจากปัจจัยค่าจ้างแรงงานและค่าใช้จ่ายในการขนส่ง



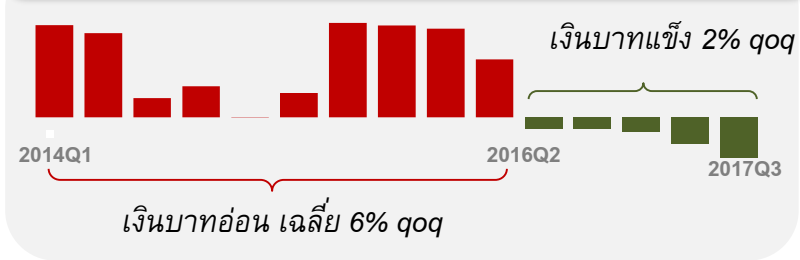
ต้นทุนแรงงานเริ่มทรงตัวแต่ไม่มีแนวโน้มลดลง



ราคาน้ำมันเริ่มพลิกกลับเป็นขาขึ้นกดดันต้นทุนกิจการ



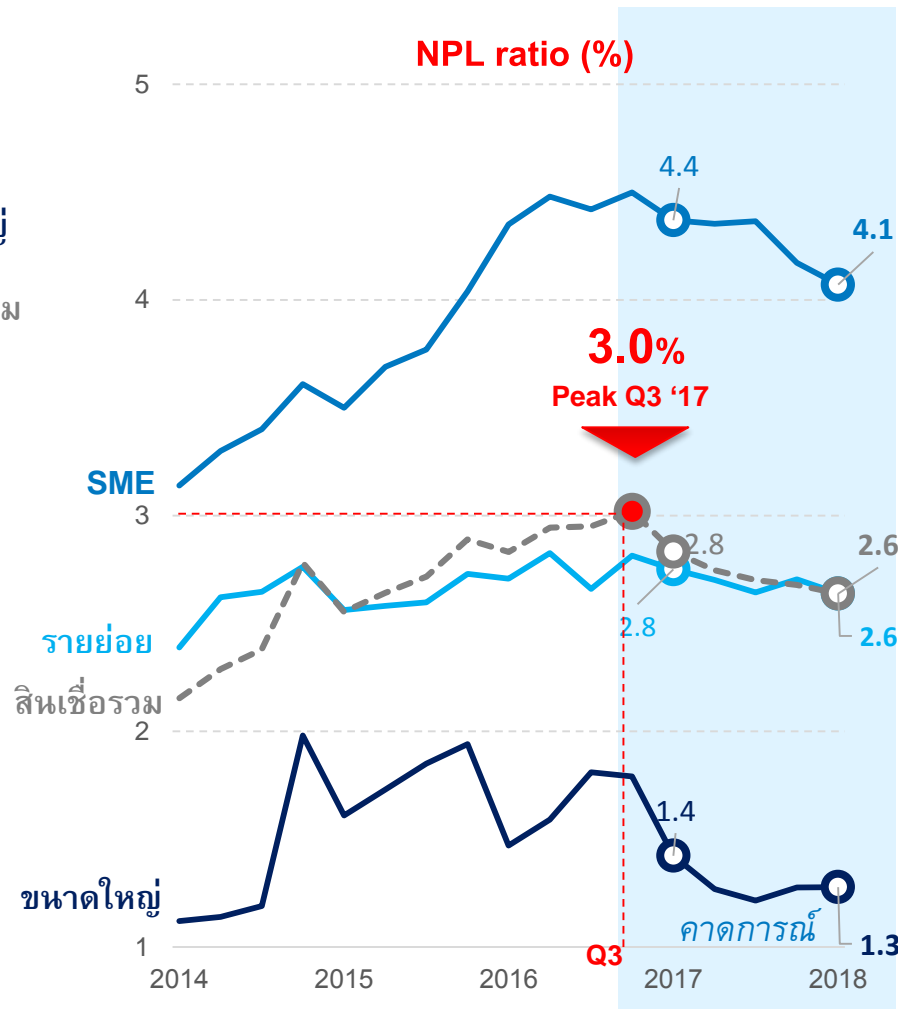
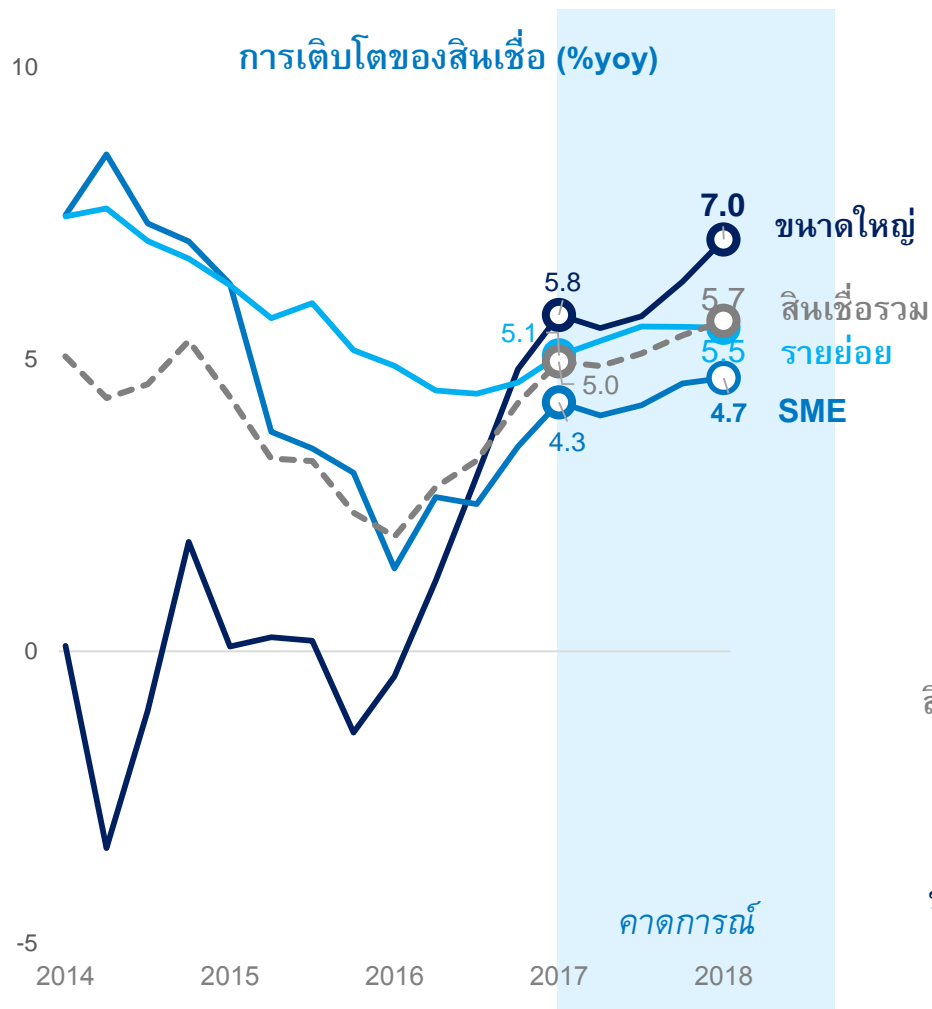
SME ได้ประโยชน์น้อยจากการแข็งค่าของเงินบาท



สินเชื่อ SME เติบโตได้เล็กน้อย ขณะที่ NPL ยังสูง

สินเชื่อจะกลับมาเติบโตจากสินเชื่อขนาดใหญ่ จากผลของมาตรการส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ

NPL จะถึงจุดสูงสุดในไตรมาส 3 ปีนี้





จะกลับมาฟื้นตัว
จากเศรษฐกิจในประเทศ
และส่งออกฟื้นตัวต่อเนื่อง
ราคาสินค้าเกษตรฟื้นทั่วถึง
การจ้างงานเติบโต
รายได้เกษตรกรเติบโต
กำลังซื้อแข็งแกร่ง
นำสู่การบริโภคของประชาชน



Q & A

This document is issued by TMB Analytics, a division of TMB Bank PCL. All analyses are based on information available to the public. Although the information contained herein is believed to be reliable, TMB makes no guarantee to its accuracy and completeness. TMB may have issued, and may in the future issue, other reports that are inconsistent with, and reach different conclusions from, the information presented in this report. Opinions or predictions expressed herein reflect the authors' views, not that of TMB, as of date of the analysis and are subject to change without notice. TMB shall not be responsible for the use of contents and its implication.